



# JAAARVERSLAG 2025

Stichting Cultura Ede

**CULTURA**

**BELEVEN LEREN DOEN**

# BESTUURS VERSLAG

In dit verslag over 2025 leggen wij verantwoording af over de gemaakte prestatieafspraken met de gemeente. De activiteiten die wij uitvoerden en de resultaten die daarbij zijn behaald, laten zien welke belangrijke rol Cultura vervult binnen de Edese gemeenschap.

## OPDRACHT EN STRATEGIE

Cultura heeft als missie kunst en cultuur voor alle inwoners van Ede toegankelijk te maken en nieuwe culturele initiatieven met elkaar te verbinden. De doelstellingen die hieruit voortvloeien, zijn vastgelegd in het Strategisch Beleidsplan 2022–2025.

Binnen de bibliotheek, het kunstencentrum en het theater ondersteunen we inwoners om hun eigen cultuur vorm te geven én zorgen we dat cultuur een plek krijgt in het leven van ieder kind.

In dit laatste jaar van het lopende strategisch beleidsplan hebben we de resultaten geëvalueerd en samen met een externe begeleider, onze medewerkers, de raad van toezicht en onze opdrachtgever de gemeente gewerkt aan een nieuw Strategisch Beleidsplan voor de periode 2026–2029.

## REGIE- EN COÖRDINATIE

Cultura ondersteunde opnieuw diverse lokale en provinciale programma's om de culturele infrastructuur in Ede en de Foodvalley te versterken. De steunregeling voor de Foodvalley liep tot eind juli 2025, waarbij extra middelen

voor jongerenparticipatie veel projecten mogelijk maakten. Nu deze middelen zijn uitgeput, is onderzocht welke projecten zelfstandig doorgaan, welke aanpassing vragen en welke stoppen. De cultuurmakelaar speelde een sleutelrol in het versterken van de samenwerking tussen culturele partners.

## INCLUSIEVE DEELNAME

Mee kunnen doen in de samenleving vraagt om basisvaardigheden zoals geletterdheid en digitale- en gezondheidsvaardigheden. De behoefte aan toegankelijke plekken waar inwoners ondersteuning krijgen bij het ontwikkelen van deze vaardigheden en bij vragen over overheidsinformatie blijft onverminderd groot. Met het DigiTaalhuis en het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) komen we aan deze behoefte tegemoet.

Samen met de regioregisseur Taalhuis hebben we de activiteiten van beide voorzieningen verder uitgebreid, zowel binnen onze organisatie als in de regio. Het afgelopen jaar is het DigiTaalhuis van Cultura opnieuw voor vier jaar gecertificeerd – een bevestiging van de kwaliteit van ons werk waar we heel trots op zijn.

Kunst en cultuur spelen een belangrijke rol bij het aanpakken van bredere maatschappelijke vraagstukken. Ook het afgelopen jaar werkten we met partners van de Welzijnstafel verder aan projecten die de leefbaarheid in Edese wijken versterken.





## CULTUUR IN HET LEVEN VAN ELK KIND

Cultura zet zich in om alle kinderen in Ede in aanraking te laten komen met cultuur, zowel in hun vrije tijd als binnen het onderwijs. Onze cultuurmakelaars brengen vraag en aanbod binnen het onderwijs samen en coördineren het programma Cultuureducatie met Kwaliteit, waarmee kinderen via school kennismaken met cultuur.

Het Fonds voor Cultuurparticipatie keurde onze aanvraag voor een nieuwe vierjarige periode, van 2025 tot en met 2028, opnieuw goed. Dankzij aanvullende financiering van de gemeente konden wij bovendien projecten realiseren op het gebied van muziekonderwijs en filmeducatie.

## TOEKOMSTBESTENDIG

In lijn met het bestuursakkoord van de gemeente, dat het belang benadrukt van het laten meegroeien van culturele en maatschappelijke voorzieningen met de ontwikkelingen in Ede, hebben we in 2025 stappen gezet in de toekomstbestendigheid van onze locaties. De verbouwing van het theater aan de Molenstraat is dit jaar afgerond.

Daarnaast zijn een nieuw filmtheater en Open Atelier gerealiseerd, waarmee Cultura extra ruimte biedt voor film, creativiteit en ontmoeting.

De bouw van het multifunctionele gebouw in Bennekom, waarin naast de bibliotheek ook andere organisaties onderdak zullen krijgen, is gestart. De bouw van het multifunctioneel dorps huis Otterlo met daarin ook ruimte voor de bibliotheek zal in 2026 starten. Hiermee zetten we belangrijke stappen in het aanbieden van eigentijdse, toegankelijke en inspirerende voorzieningen voor de inwoners in Ede en de buitendorpen.

## RESULTATEN

In 2025 ontving Cultura in totaal 678.430 bezoekers, een groei van bijna 6% ten opzichte van 2024. Het aantal jeugdleden en volwassen leden nam licht toe, evenals het aantal uitleningen van jeugdboeken. De uitleningen aan volwassenen daalden daarentegen. De landelijke trend laat een sterke stijging van het aantal jeugdleden zien; nog nooit waren zoveel kinderen en jongeren lid van de bibliotheek.



Met 21,7% bibliotheekleden blijft Cultura boven het landelijke gemiddelde van 20,7%.

Binnen het DigiTaalhuis nam vrijwel elke activiteit toe, met uitzondering van de individuele begeleiding van volwassenen door taalcoaches.

De groei in cultuureducatie op scholen zette door, met een stijging van 3,5% in het aantal deelnemende kinderen. Ook het aantal inschrijvingen voor vrijetijdscursussen nam toe, met ruim 9%.

Door de tijdelijke sluiting van het theater van 1 mei tot 1 december programmeerden we in een kleiner pop-up theater, waardoor het bezoekersaantal lager uitviel. Desondanks steeg de gemiddelde zaalbezetting van 161 naar 176. Het Filmhuis week eveneens uit naar een kleinere zaal, wat resulteerde in een lichte daling van zowel bezoekersaantal als zaalbezetting.

## FINANCIËLE RESULTATEN

Het eigen vermogen van de Stichting Cultura is in 2025 licht gestegen van € 3.860.990 ultimo 2024 tot € 4.088.102 ultimo 2025. De geringe mutatie komt door het positief resultaat. De kosten zijn in 2025 meer gestegen dan vooraf is begroot. De grootste kostenstijging ten opzichte van voorgaand jaar zijn de personeelskosten. Deze zijn met bijna € 500.000 gestegen.

De liquiditeit is per 31 december afgenomen met circa € 860.000. Dit wordt veroorzaakt door de investering in het Open Atelier en onze nieuwe filmzaal.

## BEGROTING 2026

De begroting 2026 sluit met een positief saldo van € 3.607. De begroting is (samengevat) als volgt samengesteld:

### BATEN

	€
Lidmaatschap	596.960
Vrije verkoop, dienstverlening en overige baten	1.135.415
Subsidies	8.259.673
<b>Totaal Baten</b>	<b>9.992.048</b>

### LASTEN

	€
Personeel	4.837.475
Huisvesting	2.473.018
Overige lasten	2.677.949
<b>Totaal Lasten</b>	<b>9.988.441</b>
<b>Saldo</b>	<b>€ 3.607</b>

## TENSLOTTE

De groei in zowel bezoekers als activiteiten onderstreept de toenemende betekenis van Cultura voor de inwoners van Ede. Meer activiteiten op de zondagmiddag en diverse wijkprojecten dragen hier merkbaar aan bij.

Met 101 medewerkers, 48 zzp'ers en 250 vrijwilligers zetten wij ons dagelijks in om een gastvrije en inspirerende plek te bieden waar iedereen zich welkom voelt. Wij kijken ernaar uit deze groei in 2026 voort te zetten, zodat nog meer inwoners kunnen ervaren wat cultuur toevoegt aan hun leven.

## GERRY POELERT

Directeur/Bestuurder Cultura

*“Laat je meenemen, laat je raken. Hier vind je verhalen en herinneringen die blijven.”*



DOEN

# RAAD VAN TOEZICHT

In 2025 waren de leden van de raad van toezicht naast haar reguliere vergaderingen op verschillende momenten aanwezig. Zij namen deel aan verschillende activiteiten van Cultura en legden een werkbezoek af aan het onderdeel Educatie. Daarmee zorgt de raad voor een stevige verbinding met de medewerkers en bestuurder van Cultura. Er is grote waardering voor de betrokkenheid en deskundigheid van de medewerkers, waarmee zij een groot publiek weten te bereiken. Het is daardoor dat nieuwe ontwikkelingen vorm krijgen en de positie van Cultura in de gemeente Ede en daarbuiten sterk te noemen is.

## BETROKKEN TOEZICHT

Cultura heeft een brede basis in de Edese samenleving, waarop steeds verder wordt gebouwd. Voor de raad levert dat mooie gesprekken op met bestuur en management, met het Strategisch Beleidsplan 2022-2025 als uitgangspunt. De omvang en samenstelling van de Edese bevolking verandert, wat veel aandacht en flexibiliteit vraagt van de organisatie. Steeds meer activiteiten vinden in samenwerking met andere organisaties plaats, waardoor de raad haar zicht heeft verbreed op de omgeving van Cultura. De raad van toezicht toetst niet alleen achteraf het gevoerde beleid, maar denkt ook actief mee met de bestuurder over de toekomst en strategische opties van de organisatie.

## NIEUW STRATEGISCH BELEIDSPLAN

We zijn als Raad erg enthousiast over de manier waarop, met betrokkenheid van alle collega's binnen Cultura, het nieuwe

strategische plan 2026-2029 tot stand is gekomen. Als Raad mochten wij dit proces van dichtbij volgen en hebben wij met veel interesse actief bijgedragen aan de totstandkoming hiervan.

## SAMENSTELLING

Per 1 april 2025 nam Edwin ten Holte afscheid als voorzitter van de Raad van Toezicht, na het voltooien van zijn eerste termijn. Op dezelfde datum traden Jeroen Willem Klomps en Corine van Impelen officieel toe als nieuwe leden. Ter voorbereiding op hun rol woonden zij vanaf januari 2025 al de vergaderingen bij.

Gedurende het grootste deel van het jaar 2025 bestond de Raad uit voorzitter Jeroen Willem Klomps, vicevoorzitter Norma van Burgsteden, en leden Jolle Landman, Michael Ruperti en Corine van Impelen. De Raad werkt niet met afzonderlijke commissies. Zij hanteert de principes van de Governance Code Cultuur en legt in dat kader verantwoording af over haar werkzaamheden.

## DESKUNDIG EN ONAFHANKELIJK

Vanuit governance oogpunt is het belangrijk dat de raad van toezicht haar taken onafhankelijk kan vervullen. De leden van de raad zijn deskundig, hebben brede ervaring en organiseren reflectie en een jaarlijkse zelfevaluatie. Alle leden zijn zelf verantwoordelijk voor continue professionalisering en het eventueel volgen van opleidingen of trainingen.



## VERBINDENDE ROL

De raad vindt haar verbindende rol als 'oren en ogen' van de organisatie belangrijk en houdt hierbij rekening met diverse stakeholders zoals de ondernemingsraad, het managementteam, bestuurder en de gemeente Ede. De prestatieafspraken met de gemeente vormen de basis voor het beleid. Daarom schuift de voorzitter van de raad van toezicht minimaal éénmaal per jaar aan bij het bestuurlijk overleg tussen de bestuurder, de verantwoordelijke wethouder en de beleidsadviseur Cultuur van de gemeente Ede. De ontmoeting met de wethouder vond plaats op 5 juni 2025.

## VERGADERINGEN

De raad van toezicht kwam in 2025 vijf keer als raad bijeen. De reguliere vergaderingen vonden plaats op 3 februari, 25 maart, 10 juni, 22 september en 24 november. De jaarlijkse ontmoeting van een delegatie van de raad van toezicht met de OR was op 17 september.

Voorafgaand aan iedere vergadering hebben de bestuurder en de voorzitter van de raad van toezicht overleg om de agenda te bespreken. Tussentijds is de raad van toezicht met nieuwsbrieven, e-mails en foto's tijdig en adequaat geïnformeerd over stand van zaken en voortgang.

Bij diverse vergaderingen schoven medewerkers uit de organisatie aan om specifieke onderwerpen toe te lichten en de raad van toezicht te informeren. Dit bood gelegenheid voor directe uitwisseling en verdieping. Een bijzonder moment was de bijeenkomst in juni, waarin onder begeleiding van een extern

adviseur een interactieve sessie plaatsvond om te sparren over het nieuwe strategisch beleidsplan. Deze betrokkenheid van medewerkers draagt bij aan transparantie en versterkt de verbinding tussen toezicht en organisatie.

## ADVIESROL

Vanuit haar adviesrol geeft de raad gevraagd en ongevraagd advies aan de bestuurder. Deze rol wordt ingevuld tijdens de vergaderingen met de bestuurder maar ook op ad hoc basis buiten de vergadering.

## WERKGEVERSROL

De raad van toezicht heeft een formele verantwoordelijkheid voor het toezicht op de besturing van Cultura en het werkgeverschap van de bestuurder. Hierbij zijn zowel aspecten als control & compliance aan de orde als aspecten met een meer externe oriëntatie via de verbindingsrol met de maatschappij (weten wat er leeft, speelt in de regio, het speelveld van cultuur, vastgoed, personeel etc.). Het jaargesprek met de bestuurder vond plaats op 24 november.

## TOEZICHTHOUDENDE ROL

De raad van toezicht houdt toezicht op de beleidsvorming- en uitoefening door de bestuurder. Daarnaast is er toezicht van de raad op het beleid en het resultaat van de organisatie via bespreking van tussentijdse cijfers en beschikbare rapportages.

### Jeroen Willem Klomps

Voorzitter raad van toezicht

NAAM	BEROEP	FUNCTIES EN NEVENFUNCTIES
Dhr. E. ten Holte (voorzitter tot 1 april 2025)	• Raad van Bestuur Stichting Anton Constandse Den Haag	• Raad van Toezicht Moviera • Raad van Commissarissen Regioplus
Dhr. J.W. Klomps (voorzitter vanaf 1 april 2025)	• Eigenaar Klomps Management & Consultancy	• Voorzitter Raad van Toezicht – KunstCentraal • Fundraiser Reumafonds Nederland
Mevr. N. van Burgsteden (vicevoorzitter)	• Raad van bestuur Triade Vitree	
Dhr. J. Landman	• Directeur BV - Faculteit der Managementwetenschappen	• Voorzitter CvA - Wageningsk Studinteselskip foar Fryske Studzje • Lid Raad van Toezicht De Gelderhorst in Ede • Lid van de RvT en voorzitter van de Auditcie van Stichting Sint Josephscholen in Nijmegen
Dhr. M. Ruperti	• Karakaya Strafrechtadvocaten in Apeldoorn	• Raad van Advies Veteranen Search Team
Mw. Corine van Impelen (vanaf 1 april 2025)	• Directeur Communicatie & HR – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)	• Raad van Toezicht – Beroepsvereniging Communicatie Logeion • Bestuurslid – Fotodok Utrecht



# INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2025



Het totale aantal bezoekers groeit, met mensen die de bibliotheek steeds vaker weten te vinden als studieplek, ontmoetingsruimte of inspirerende omgeving.

Dit jaarverslag laat in beeld zien hoe Cultura in 2025 opnieuw betekenis gaf aan het leven van mensen. Niet alleen door activiteiten en programma's, maar vooral door de kracht van cultuur zelf — de kracht die raakt, verbindt en mensen in beweging brengt.

## CULTUUR DIE MENSENLEVENSVORMGEEFT

Cultuur opent nieuwe perspectieven en geeft ruimte om te creëren, te voelen en te ontdekken. Het stimuleert creativiteit, versterkt zelfvertrouwen en brengt mensen dichter bij elkaar. Elke zangstem, penseelstreek, danspas draagt bij aan persoonlijke groei en aan een gemeenschap waarin iedereen zich kan ontwikkelen.

We zien dagelijks hoe cultuurparticipatie en -educatie van betekenis zijn voor mensenlevens. Want dát is uiteindelijk waarom we dit doen: we geloven in de impact van cultuur. Mensen die samen zingen, erfgoed levend houden, dansen, creëren en onderzoeken, ervaren die impact van dichtbij. Zij staan, vaak zonder het zelf te beseffen, aan de basis van een sterke, verbonden samenleving.

## BEZOEKERS EN DIGITAAL BEREIK

Ook online weet men ons te vinden. Cijfers over 2024 voor social media en de website zijn niet beschikbaar, maar in

2025 werden onze berichten op social media veel bekeken: 2,4 miljoen weergaven op Facebook, 531.900 op Instagram en 11.000 op TikTok.

De website blijft een belangrijk informatiepunt. In 2025 registreerden we 1.500.979 paginaweergaven door 226.832 bezoekers.

Onze nieuwsbrieven bereikten in 2025 479.925 ontvangers. Dit is minder dan de 585.402 verzonden nieuwsbrieven in 2024. Dit komt doordat we onze verzendlijsten hebben opgeschoond en efficiënter zijn gaan werken. Die verbeterde gerichtheid werpt zijn vruchten af: het openingspercentage steeg van 36,5% in 2024 naar 54% in 2025.

### AANTAL BEZOEKERS

	2025	2024
Cultura Molenstraat	409.258	405.730
Cultura Bennekom	40.903	41.541
Cultura Lunteren	60.977	40.648
Cultura Stadspoord	147.553	133.385
Cultura Bibliobus	19.739	20.523
<b>Totaal</b>	<b>678.430</b>	<b>641.827</b>



# BIBLIOTHEEK

Alle bibliotheekactiviteiten sluiten aan bij de vijf basistaken, kennis en informatie beschikbaar stellen, ontwikkeling en educatie, lezen stimuleren, ontmoeting en debat en inwoners kennis laten maken met kunst en cultuur. Naast het uitlenen van boeken richten we ons op het programmeren van activiteiten die inwoners – en vooral kinderen – stimuleert om te lezen en verhalen te ontdekken.

De bibliotheek is uitgegroeid tot een plek waar iedereen terecht kan – en ook daadwerkelijk komt. Dit blijkt uit de bezoekerscijfers en de diversiteit aan gebruikersgroepen. Het aanbod richt zich op alle leeftijden en behoeften: van inspiratie en ontspanning tot praktische ondersteuning, zoals de drukbezochte IDO-sprekuren.

## LEESPLEZIER EN MOTIVATIE

Lezen draagt op veel manieren bij aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Het versterkt taalvaardigheid, vergroot kennis en stimuleert de verbeeldingskracht. Daarnaast bevordert lezen de concentratie, creativiteit en woordenschat, vermindert het stress en het draagt bij aan empathie en communicatieve vaardigheden.

Om dat leesplezier te stimuleren, zetten we gericht in op laagdrempelige kennismaking met de bibliotheek. We gingen terug naar de basis: een aantrekkelijke, zorgvuldig samengestelde collectie, intensievere samenwerking met scholen en activiteiten die kinderen en jongeren op een natuurlijke en uitnodigende manier in aanraking brengen met boeken en de bibliotheek.

## LEDEN EN UITLEENINGEN

### LEDEN

	2025	2024
Jeugd	18.558	18.382
Volwassenen	7.484	7.265
Instellingen	615	615
Online bibliotheek (Digital Only)	285	242
<b>Totaal</b>	<b>26.942</b>	<b>26.504</b>
% van bevolking	21,7%*	21,5 %**

\* Uitgangspunt aantal inwoners 2025: 124.214

\*\* Uitgangspunt aantal inwoners 2024: 123.532

Bron: CBS

### UITLEENINGEN

	2025	2024
Jeugd	434.269	424.720
Jeugduitleningen op schoolpassen	42.172	40.178
Volwassenen	269.395	286.192
E-books	54.573	51.881
Luisterboeken	29.530	25.848
<b>Totaal</b>	<b>829.939</b>	<b>828.819</b>

Het aantal leden is procentueel stabiel gebleven en laat zelfs een lichte stijging zien wanneer ook de groei in online lidmaatschappen wordt meegerekend. Vooral het digitale gebruik van onze diensten blijft toenemen, wat aansluit bij de veranderende behoeften van onze gebruikers.





### Literaire lezingen in 2025

In 2025 organiseerden we 11 literaire lezingen met in totaal 808 bezoekers—gemiddeld 74 per lezing. Grote namen zoals Annejet van der Zijl en Arnon Grunberg trokken ieder meer dan 100 bezoekers.

## ACTIVITEITEN

Daarnaast is het aantal activiteiten en het aantal deelnemers redelijk stabiel gebleven. Lezingen, boekenclubs en vakantieactiviteiten behoren inmiddels tot een vast en succesvol onderdeel van ons programma. Hiermee blijft de bibliotheek zich ontwikkelen tot een levendige, veelzijdige plek waar taal, cultuur en ontmoeting samenkomen.

### ACTIVITEITEN

	2025	2024
Activiteiten inclusief Kinderboekenweek	13.763	11.061
Leden Creator's Library (D&D, Gaming en PCE)	127	1.538
Lezingen	808	1.088
Techlab/Digilab/Studio Tech (regio Foodvally)	1.000	1.526
Voorleestijd	990	824
Aantal gezinnen VoorleesExpress	64	67
Workshop vrijwilligers VoorleesExpress	20	41

Grote publieksacties, zoals de Kinderboekenweek met ruim 2.500 bezoekers, laten duidelijk zien hoe relevant de bibliotheek is voor de Edese gemeenschap.

### Toelichting cijfers

Naast het voorlezen in de bibliotheekfilialen, zijn we ook aanwezig met Boekstartcoaches op consultatiebureaus. Het doel is om kinderen en hun ouders zo vroeg mogelijk met boeken en voorlezen in aanraking te brengen.

Het Techlab lag tijdelijk stil door het stoppen van vrijwilligers en het stoppen van subsidies. Met de toekenning van extra middelen (decentralisatiegelden) startten deze activiteiten eind van het jaar weer op, waar direct veel animo voor was. Het pilotproject Creator's Library groeide uit tot succesvolle game-, Dungeons&Dragons- en activiteiten voor de Plattelandscultuur Ede (PCE). Na het wegvallen van de subsidie konden alleen de game- en D&D-avonden via abonnementen doorgaan. De PCE stopte, waardoor de populaire activiteiten in de buitengebieden verdwenen en het aantal deelnemers sterk daalde.



## DIGI-TAALHUIS

In 2025 richtte het DigiTaalhuis zich op vier doelstellingen die de koers bepalen voor alle activiteiten.

### 1. Bereik vergroten onder NT1- en NT2-doelgroepen

(Nederlandstalige en anderstalige inwoners) door:

Het verbeteren van kennis over laaggeletterdheid bij organisaties;

- Samenwerking met werkgevers.
- Gezond Leven: het programma helpt inwoners van Ede om gezondheidsinformatie beter te vinden, begrijpen en toepassen.
- Non-formeel aanbod ontwikkelen in de vorm van laagdrempelige activiteiten.
- Samenwerking met buurthuizen: aansluiten bij bestaande initiatieven om het bereik in de wijken te vergroten.

### 2. Doorbreken van de cirkel van laaggeletterdheid

Via de gezinsaanpak richtte het DigiTaalhuis zich op het bereiken en ondersteunen van ouders. Door hen te versterken in basisvaardigheden ontstaat een positieve invloed op de taalontwikkeling binnen het hele gezin.

### 3. Vergroten van kennis over laaggeletterdheid bij organisaties

Het DigiTaalhuis werkte samen met lokale organisaties die fungeren als vindplaats. Door hun kennis van laaggeletterdheid te vergroten, kunnen zij inwoners met beperkte basisvaardigheden sneller en effectiever doorverwijzen.

### 4. Versterken van digitaal aanbod en het IDO

Het DigiTaalhuis breidde het digitale aanbod verder uit en versterkte de dienstverlening van het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO), zodat inwoners ondersteuning vinden bij digitale vragen en overheidstaken.

## AANTAL DEELNEMERS

	2025	2024
Persoonlijke begeleiding	108	143
Doorverwijzingen taalcafé en formeel traject	675	321
Spreekuren Taalhuis en IDO*	1.169	774
Klik& Tik/Digisterker	420	321
Open leercentrum	95	23



## Audit DigiTaalhuis

De Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT) toetste in oktober de kwaliteit van het DigiTaalhuis.

De audit sloot positief af en leidde tot een certificering voor vier jaar. De commissie adviseerde als verbeterpunten om samenwerkingsafspraken duidelijker vast te leggen en doelen en resultaten concreter te documenteren.

Een auditrapport biedt een mooie aanleiding om met een frisse blik naar de organisatie van het DigiTaalhuis te kijken. Daarbij is het goed om te reflecteren op de vraag of de juiste partners aan tafel zitten en of de samenwerking anders of beter kan worden ingericht.



## Wat vindt de klant?

In 2025 voerde Cultura via BiebPanel een klanttevredenheidsonderzoek uit onder haar bibliotheekleden. Naast de algemene waardering onderzocht BiebPanel drie specifieke thema's: vindbaarheid & presentatie, maatschappelijke waarde en bekendheid van diensten en activiteiten.

De resultaten laten een sterk en consistent positief beeld zien. De bibliotheek behaalde een rapportcijfer van 8,67 en scoorde daarmee hoger dan zowel het landelijke gemiddelde (8,56) als het provinciale gemiddelde (8,40). Daarnaast geeft 95% van de respondenten aan de bibliotheek actief of op verzoek aan te bevelen aan anderen.

Opvallend is de hoge waardering voor de medewerkers: 90% van de klanten is (zeer) tevreden over de dienstverlening van het bibliotheekteam. Deze waardering onderstreept de belangrijke rol die medewerkers spelen in de klantbeleving en in het succes van de bibliotheek.

Klant: "Fijne bibliotheek, goede sfeer. Vriendelijk personeel."

# CULTUUR EDUCATIE

IN GESPREK MET...

# ROBIN HAFKENSCHIED

## COÖRDINATOR EEN LEVENLANG LEREN & COMMUNITY



Als coördinator Leven Lang Leren en community bij Cultura werk ik elke dag aan het verbinden van mensen, ideeën en creatieve kansen. Ik ben Robin Hafkenscheid, drummer, en inmiddels vier jaar werkzaam bij Cultura. In mijn rol geef ik vorm aan ons cursusprogramma en aan lesprogramma's die ik samen met partners in het sociaal domein ontwikkel.

Geen dag is bij mij hetzelfde. Toch start mijn ochtend vrijwel altijd met het openen

van mijn mailbox en een dagstart met het team. Daarna ga ik vol aan de slag met trends en ontwikkelingen binnen kunst, cultuur en educatie, en vertaal ik die naar een programma dat goed aansluit bij de inwoners van Ede. De afgelopen jaren heb ik Cultura zien groeien en veranderen. Door doelgroepenonderzoek en gesprekken met onze cursisten hebben we een aanbod kunnen ontwikkelen dat flexibeler, relevanter en toegankelijker is geworden: kortere lessenreeksen,

een breder cursusaanbod en het ontstaan van creatieve broedplaatsen waar mensen echt samen kunnen leren en maken.

“Cultura is voor mij een plek waar mensen niet alleen creëren, maar ook geraakt worden — **WAAR KUNST SAMENKOMT EN IETS IN BEWEGING ZET**”

Mijn grootste inspiratiebron is samenwerken. Ik krijg energie van het samen realiseren van mooie dingen. Ontwikkelingen binnen kunstvakopleidingen, landelijke initiatieven op het gebied van creatieve broedplaatsen, cross-overs en festivals: ik volg het allemaal en vertaal het graag naar kansen voor Ede.

Een bijzondere plek voor mij is het Open Atelier. Voor mij is dit veel meer dan een werkplek. Het is een plek waar nieuwsgierigheid, experiment en vakmanschap elkaar raken. Mijn droom is om het verder te laten uitgroeien tot een creatieve broedplaats waar iedereen — van beginner tot doorgewinterde maker — zich gezien en welkom voelt.

De verbouwingen van het afgelopen jaar hebben daarbij veel mogelijk gemaakt. Er is meer ruimte voor experiment, voor interdisciplinair werken en voor exposities, presentaties en masterclasses. Makers blijven wat langer hangen, kijken bij elkaar mee en raken in gesprek. Dat versterkt het gevoel van community enorm.

Cultuureducatie stimuleert creativiteit, kritisch denken en sociale vaardigheden. Dit draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling van kinderen en volwassenen en vergroot het begrip voor verschillende perspectieven. Bovendien brengt cultuureducatie mensen dichterbij elkaar en draagt het bij aan een veerkrachtige, creatieve samenleving.

Onder cultuureducatie vallen de volgende onderdelen:

1. Cultuureducatie op school
2. Cultuurmakelaars
3. Cultuureducatie in de vrije tijd

## CULTUUREDUCATIE OP SCHOOL

### Cultuureducatie met Kwaliteit 2025 - 2028 (CMK-4)

Ook dit jaar stond binnen Cultuureducatie met Kwaliteit de ondersteuning van de lokale onderwijsbehoeften centraal. We werken vraaggericht, waarbij de identiteit, ontwikkeling en specifieke situatie van iedere school leidend zijn. De scholen die deelnemen aan CMK tonen een duidelijke bereidheid om te investeren in cultuureducatie, zowel in tijd als in financiële middelen.

In september zijn we gestart met de nieuwe vierjarige programmaperiode CMK-4. Met alle scholen voerden we gesprekken over deelname aan dit programma. Daarnaast onderzochten we samen met hen hoe cultuureducatie nog sterker in het curriculum kan worden verankerd door beter aan te sluiten bij bestaande thema's en activiteiten binnen de school.

Het programma CMK-4 is modulair opgebouwd. In de module 'maken' kunnen scholen kiezen uit lessen in diverse disciplines, zoals muziek, theater, literatuur, erfgoed, beeldende vorming, dans en techniek. De module 'meemaken' bestaat uit voorstellingen en culturele

activiteiten binnen of buiten de school, bijvoorbeeld bezoeken aan culturele instellingen of het bijwonen van optredens. De module 'deskundigheidsbevordering' richt zich op het versterken van de kennis en vaardigheden van leerkrachten, zodat kunst- en cultuureducatie duurzaam wordt ingebed in het onderwijs.

### Filmeducatie

Filmeducatie helpt leerlingen om beeldtaal beter te begrijpen en zelf te gebruiken. In een tijd waarin beelden een grote rol spelen – zeker voor leerlingen die minder talig zijn, zoals in het speciaal onderwijs – leren zij hoe film werkt, welke keuzes makers maken en hoe die hun kijkervaring beïnvloeden.

In 2025 groeide het bereik verder: meer dan 2.000 leerlingen volgden filmvertoningen met inleidingen en nagesprekken of deden mee aan workshops. Ze ontdekten hoe verhaal, camera, geluid en montage samen betekenis creëren en hoe filmmakers via deze middelen een boodschap overbrengen. Tijdens de workshops maakten leerlingen zelf een korte film, animatie of documentaire, waardoor zij hun eigen beeldtaal ontwikkelden.

Filmeducatie draagt zo bij aan mediawijsheid, digitale geletterdheid, kunst- en cultuureducatie én burgerschap.

### CULTUUREDUCATIE CMK

	2025	2024
Leerlijn Cultuur	9.669	9.341
Aantal scholen	50	48

De overgang naar een volwaardige filmzaal versterkte bovendien de beleving en maakte film voor leerlingen nog echter en inspirerender.





## CULTUURMAKELAARS

Als cultuurmakelaars werkten we aan de opdracht om ieder kind in Ede met kunst en cultuur in aanraking te brengen. Dat deden we met aanbod voor 57 scholen en in samenwerking met kunstvakdocenten en diverse culturele en onderwijs-partners. In de nieuwe CMK4 periode lag de focus op maatwerk; lessen sluiten beter aan bij schoolthema's en worden afgesloten met een presentatie, waardoor de impact op leerlingen verder groeide, ook in dorpen en aandachtwijken.

We boden passend aanbod voor het gespecialiseerd onderwijs en startten een pilot voor kinderen en jongeren met ondersteuningsbehoeften op meerdere leefgebieden (Onderwijs- zorgarrangement (OZA) leerlingen). Scholen waarderen dat kinderen zo ervaringen opdoen die ze anders niet zouden hebben. Met Erfgoed ABC posters, de Cultuursnack en de subsidie Muziek bereikten we ook scholen buiten CMK.

### Kennisdelingsdag

Op 17 maart organiseerden we een goed bezochte kennisdelingsdag voor icc-ers, leerkrachten en andere betrokkenen. Tijdens plenaire en interactieve deelsessies deelden deelnemers kennis en ervaringen. De bijeenkomst kreeg gemiddeld een 7,8 als waardering.

Daarnaast versterkten we de rol van ICC'ers via trainingen en ondersteuning, waardoor cultuureducatie beter wordt geborgd. Het lagere deelnemeraantal ten opzichte van 2024 komt doordat schoolvoorstellingen dat jaar zijn meegeteld en in 2025 niet.

### CULTUURMAKELAARS

	2025	2024
Bemiddeling en advies PO, VO, MBO en HBO	61	61
Projecten	57	42
Deelnemers projecten	18.283	24.531



Op SBO De Regenboog volgden leerlingen workshops in beeldende kunst en dans tijdens de Cultuurdagen.

## CULTUUREDUCTIE IN DE VRIJE TIJD

Ook dit jaar werkten we vanuit onze missie om alle inwoners van Ede in aanraking te brengen met cultuur. Dit deden we met een mix van programmering, educatie, participatie en samenwerking met lokale partners. Naschoolse lessen op locatie maakten deelname voor kinderen eenvoudig en laagdrempelig.

Het cursusaanbod groeide sterk, vooral bij talen, mode, manga en de nieuwe workshop AI ChatGPT. Dankzij onderzoeken en klantenlabs konden we het aanbod nauwkeurig afstemmen op de behoefte van inwoners, ondersteund door een persoonlijker en data gedreven marketingaanpak.

Ondanks de verbouwing bleef de betrokkenheid van cursisten groot. Verplaatste lessen zorgden niet voor uitval; juist ontstond er een hechte community en een nieuwe vrijwilligerspool die straks een belangrijke rol speelt bij het Open Atelier en Rockin' Old School.

### Open Atelier

Naast het reguliere cursusaanbod biedt Cultura met het Open Atelier een inspirerende werkplaats waar deelnemers zelfstandig of met lichte begeleiding kunnen creëren en experimenteren.

### School en omgeving

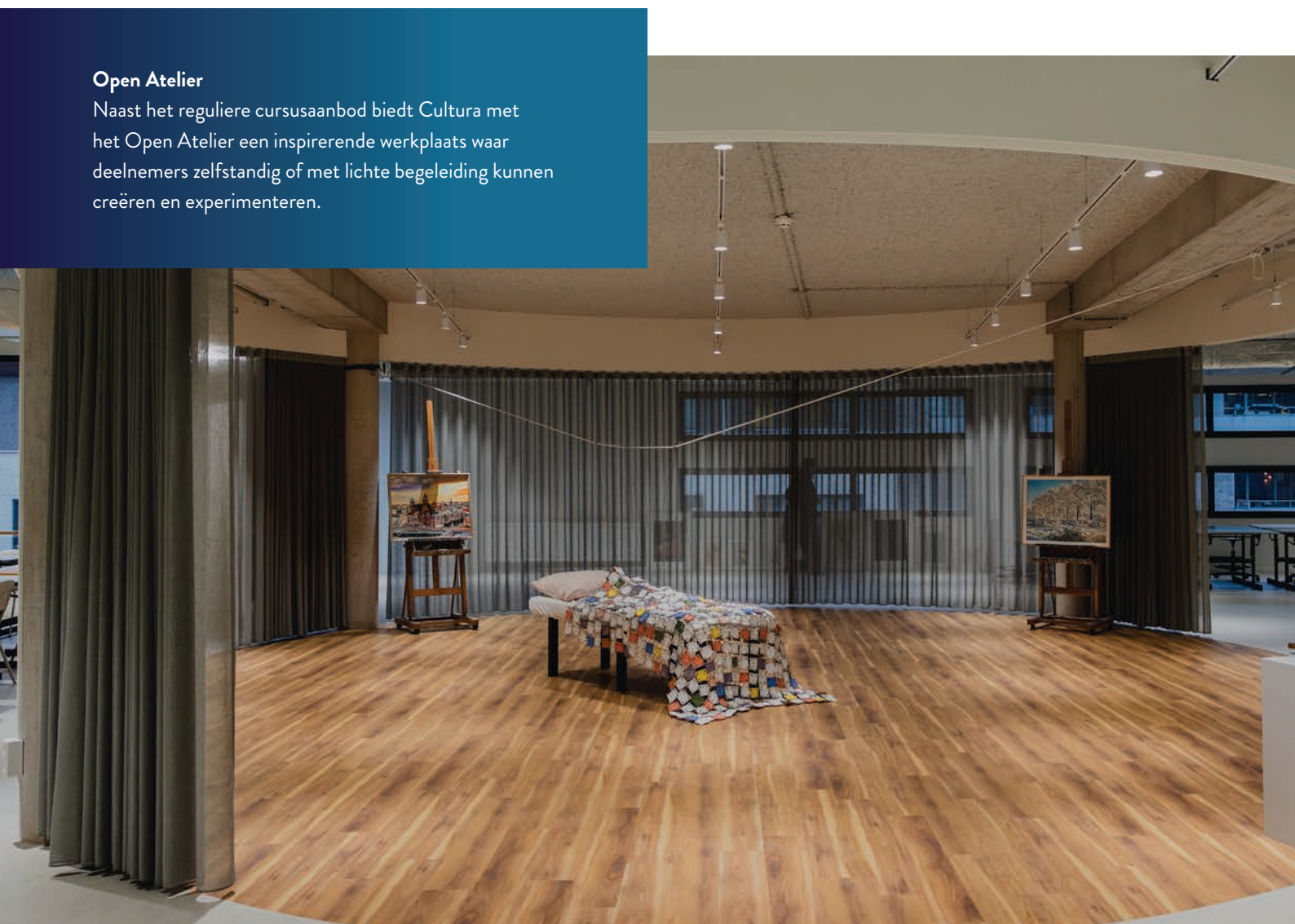
Met de landelijke subsidie School en Omgeving (2025–2028), voorheen 'De Rijke Schooldag', krijgen scholen extra middelen om leerlingen een gevarieerd buitenschools aanbod te bieden, in samenwerking met gemeenten en lokale partners. Cultura verzorgt binnen dit programma het kunst- en culturaanbod voor alle deelnemende Edese scholen.

In 2025 breidde het programma zich verder uit: een nieuwe basisschool en twee middelbare scholen sloten aan, waardoor we nu negen scholen bereiken. De eerste lessen gingen direct na de herfstvakantie van start.

Een blijvend aandachtspunt is het vinden van voldoende docenten voor naschoolse activiteiten. Door docenten vanuit CMK en School en Omgeving slimmer te koppelen, verwachten we volgend schooljaar efficiënter te kunnen plannen en meer continuïteit te bieden.

### CULTUUREDUCTIE VRIJE TIJD

	2025	2024
Deelnemers Volwassenen Erfgoed	6.307	5.891
Cursisten	1.647	1.505





# ERFGOED



Voor de dorpen rond Ede en Ede zelf zijn Erfgoed ABC posters ontwikkeld, zodat leerlingen het erfgoed van hun eigen leefomgeving beter leren kennen.

Cultura Erfgoed is gericht op twee pijlers. Het exposeren van Edes erfgoed in de expositieruimte op de tweede verdieping van de vestiging aan de Molenstraat en het ontwikkelen van educatieve programma's voor scholen en vrije tijd.

### Erfgoededucatie

Erfgoededucatie maakt leerlingen bewust van hun cultuurhistorische omgeving, identiteit en lokale geschiedenis. Door het onderzoeken en ervaren van tastbare en ontastbare sporen uit het verleden ontwikkelen zij historisch besef, burgerschapsvaardigheden en inzicht in de verbinding tussen vroeger en nu. Via bezoeken en maakactiviteiten leren leerlingen kritisch kijken,

vragen stellen en betekenis geven aan hun omgeving, vaak als onderdeel van vakoverstijgend onderwijs.

### Cultura Erfgoed

Erfgoed gaat over wie we zijn en over de betekenis die we geven aan voorwerpen, gebruiken en verhalen uit onze omgeving. Opvallende gebouwen, markante plekken in het landschap, bijzondere verzamelingen en verhalen van bewoners vormen zichtbare én soms verborgen schatten. Jaarlijks organiseert Cultura Erfgoed activiteiten rond een centraal thema, waarbij één of twee onderwerpen extra in de spotlight staat.

In 2025 lag de focus op het nieuwe station Ede-Wageningen, met als resultaat de tentoonstelling "De reis van Station Ede-Wageningen" en een expositie over 'Verkerke: een Edese wereldspeler in posters'.





# THEATER & FILMHUIS

## IN GESPREK MET...

# TRIJN ROMEIN

## THEATERPROGRAMMEUR

Als theaterprogrammeur van Cultura werk ik voortdurend met een blik op de toekomst. Ik ben Trijn Romein en al vele jaren verantwoordelijk voor de programmering van onze theaterzaal. Per seizoen stel ik zo'n honderd professionele voorstellingen samen. Dat betekent dat ik direct na de zomer begin met plannen voor het seizoen dat pas een jaar later start. Wat speelt er in de samenleving? Wat is relevant voor Ede? Welke makers komen met nieuw werk en welke voorstellingen passen bij een breed én divers publiek? In maanden van gesprekken, previews, telefoontjes en afstemming groeit stap voor stap een programmering waar we trots op zijn.

In de afgelopen jaren heb ik Cultura enorm zien veranderen. Waar we rond 2000 nog zo'n veertig voorstellingen per jaar boden, zijn dat er nu meer dan honderd. Maar misschien wel belangrijker dan de groei in aantallen is de groei in verbinding. De juiste match vinden met doelgroepen in Ede is steeds centraler komen te staan. Daarom zoeken we actief de samenwerking: met Malkander voor thema's rondom zorg, met de queer-community, Marokkaanse netwerken, CHE studenten, mensen met Molukse roots, vrouwenorganisaties en vele anderen. Zo ontstaat een programmering waarin Edenaren zich herkennen én verrast worden.

Steeds meer inwoners ontdekken ons theater—een parel in het centrum van Ede, zo horen we vaak van bezoekers van buiten de stad. Artiesten komen hier graag terug, zeker cabaretiërs die hun try-outs bij ons spelen. Aan die relaties bouwen we al jarenlang achter de schermen, en daarvan profiteren onze bezoekers iedere voorstelling opnieuw.



De recente verbouwing heeft bovendien veel comfort en kwaliteit toegevoegd: betere zichtlijnen, mooier geluid en dankzij het nieuwe balkon extra zitplaatsen. Ook kunnen we nu grotere producties ontvangen, zoals de musical *Je Anne*, zonder dat we het intieme karakter van onze vlakkevloertheaterzaal hebben verloren.

Voor de toekomst hoop ik dat Cultura een plek blijft waar je nieuwsgierig binnenstapt en geraakt weer naar buiten gaat. Met een warm hart, een frisse blik, een glimlach—of misschien wel een liedje dat de rest van de dag blijft hangen.

**“KUNST**  
maakt het leven  
mooier en de mens  
zachter, want kunst  
leert je anders  
kijken en genieten  
van schoonheid  
**GEEFT TROOST”**



In het pop-up theater genoten bezoekers van het theaterconcert *The Enchanted Tree*. In de knusse setting ontstond een warme, intieme sfeer die het publiek volledig meenam in de betovering van de muziek.

Theatervoorstellingen en films kunnen je raken, inspireren en aan het denken zetten.

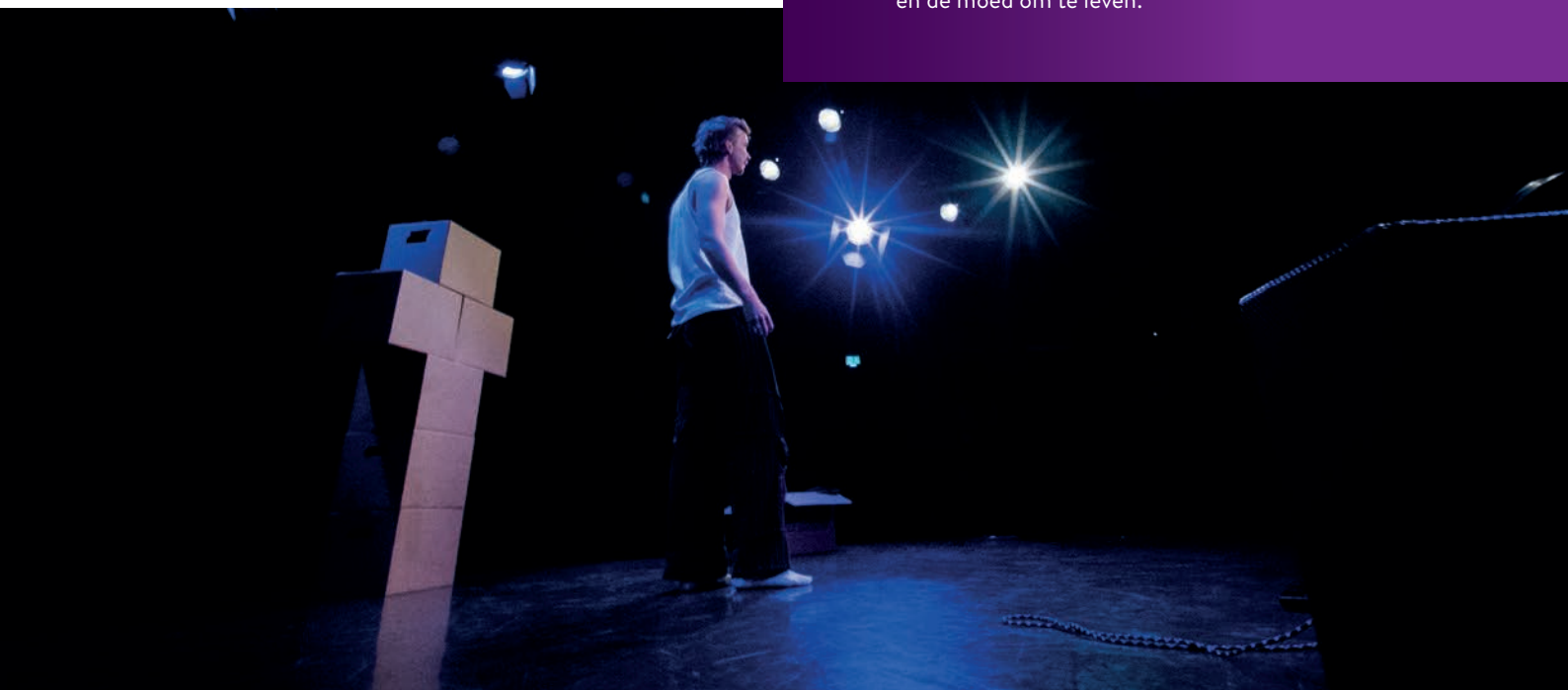
De opdracht van Cultura was om een toegankelijk, divers en inspirerend podium te bieden voor alle Edenaren. Ondanks de tijdelijke sluiting en verbouwing van de theaterzaal bleef Cultura zichtbaar met als doel een divers publiek te bereiken en cultuur dichtbij te houden.

## PROGRAMMERING

Het theater programmeerde breed: van cabaret en muziek tot dans, jeugdvoorstellingen en verhalen van diverse culturele achtergronden.

Deze variatie zorgde voor een sterk begin van het jaar met hoge bezettingen en een publiek dat zich breed weerspiegeld zag op het podium. Via gastprogrammering en maatschappelijke partners kregen ook nieuwe stemmen en lokale makers een podium, wat leidde tot herkenning, trots en het gevoel dat verschillende verhalen in Ede ertoe doen.

De Edese theatermaker en stadsdichter Melvit Vlot speelde de allereerste try-out van *KLEM*, een persoonlijk verhaal over opgroeien in de Bible Belt, twijfels, keuzes en de moed om te leven.



## VERBOUWING

Tijdens de verbouwing hield het pop-up theater de culturele continuïteit in stand. De kleinschalige, informele setting versterkte het contact tussen artiest en publiek en bood ruimte voor experiment en verbinding.



## IMPACT

Voor Edenaren betekende theater in 2025 vooral:

- Ontmoeting tussen mensen die elkaar anders niet vanzelfsprekend ontmoeten.
- Herkenning en erkenning door verhalen die aansluiten bij diverse achtergronden en levensvragen.
- Reflectie en gesprek door voorstellingen die thema's als identiteit, geloof, migratie en persoonlijke vrijheid toegankelijk maakten.

Hoewel door de verbouwing minder voorstellingen konden worden gespeeld, bleef de impact groot. Theater bewees ook dit jaar dat het een verbindende en inspirerende rol vervult voor de gemeenschap.

## THEATER

	2025	2024
Aantal professionele voorstellingen	88	111
Aantal bezoekers	15.452	17.824
Gemiddelde zaalbezetting	176	161

## KTV

Vanwege de verbouwing van de theaterzaal stelden we het voor 2025 geplande klanttevredenheidsonderzoek uit naar 2026. Een meting in 2025 zou vooral gaan over de oude situatie en tijdelijke voorzieningen, en daarmee weinig bruikbare of representatieve resultaten opleveren. Door het onderzoek in 2026 uit te voeren, kan het worden gebaseerd op ervaringen met de vernieuwde zaal en levert het waardevollere inzichten op. Hiermee kiezen we bewust voor kwaliteit en relevantie boven timing.



Ook de heropening van de vernieuwde zaal in december werd enthousiast ontvangen en zorgde voor hernieuwde energie en betrokkenheid bij bezoekers.





De nieuwe filmzaal werd tegen het einde van het jaar enthousiast ontvangen en bevestigde de sterke band tussen het Filmtheater en het publiek. Voor Edenaren betekende dit niet alleen een verbetering van de filmbeleving, maar ook het behoud van een vertrouwde culturele plek waar ontmoeting, inspiratie en rust centraal blijven staan.

## FILMHUIS

Ook Film vervult een belangrijke rol als laagdrempelige culturele vorm die mensen samenbrengt, inspireert en aanzet tot reflectie. Begin 2025 kwam de programmering van het Filmhuis stapsgewijs op gang, met opvallende bezoekersaantallen voor boekverfilmingen als *The Room Next Door* en *Een schitterend gebrek*. Het programma **Bespreek het Samen**, in samenwerking met Edese kerken, groeide verder uit tot een waardevolle ontmoetingsplek waar film aanleiding gaf tot gesprekken over levensvragen, kunst en samenleving – en waar Edenaren verdieping en verbinding vonden.

Vanaf september verhuisde het filmprogramma tijdelijk naar een kleinere zaal. Ondanks deze beperkingen bleef het publiek trouw, waardoor het wekelijkse aanbod kon doorgaan. Het najaar bood een breed palet aan verhalen over identiteit, geschiedenis en maatschappelijke kwesties, aangevuld met extra programmering zoals Cinekid, het Food Film Festival en samenwerkingen met o.a. Orange the World en Pro Persona.

Deze variatie gaf inwoners de kans om actuele thema's te verkennen, samen te komen en nieuwe perspectieven op te doen.

## FILMHUIS

	2025	2024
Aantal films	41	37
Aantal bezoekers totaal	3.517	3.789
Gemiddeld aantal bezoekers per film	85	102
Aantal bezoekers via PICL	398	368
Aantal films 'Bespreek het samen'	6	5
Aantal bezoekers totaal 'Bespreek het samen'	318	382
Gem. aantal bezoekers 'Bespreek het samen'	53	76

In de kerstvakantie trokken *Downton Abbey* en diverse kinderfilms veel bezoekers, wat zorgde voor warme en toegankelijke filmbeleving voor gezinnen.



## IN GESPREK MET...

## TRUDY PIJNENBORG

## PROGRAMMEUR FILMTHEATER

Ongeveer tien jaar terug begon Cultura voorzichtig met filmvertoningen. In die beginfase lag de focus op boekverfilmingen, zodat een duidelijke koppeling met de bibliotheek beschikbaar bleef. Elke maand stond één titel op het programma. De weergave liep via DVD en beamer in de theaterzaal. Voorafgaand aan elke vertoning organiseerden we een informele bespreking van boek én film. Dat zorgde voor sfeer en betrokkenheid.

Het concept groeide snel. Van één dinsdag per maand schakelden we door naar een wekelijkse programmering, met voorstellingen in de middag én avond. Een subsidie van het Filmfonds gaf ons de mogelijkheid om een DCP-projector én

later een groot digitaal projectiescherm aan te schaffen. Daardoor kwamen actuele titels binnen bereik. Het publiek reageerde enthousiast; een vaste groep film liefhebbers sloot zich steeds vaker aan. Het filmhuis bloeide en kreeg een herkenbare positie binnen Cultura.

Met de nieuwe filmzaal – het hart van het Filmtheater – beschikken we nu over een vaste, professionele ruimte voor film. Niet alleen op dinsdag, maar ook op donderdag en zondag. Daarnaast biedt de zaal plek aan filmeducatie, lezingen en uiteenlopende evenementen. Bezoekers tonen veel enthousiasme. De zaal, de techniek en de gemoedelijke film lounge creëren samen een complete filmervaring.

Het Filmtheater staat nu stevig, en de infrastructuur biedt volop kansen voor verdere uitbreiding van het aanbod. De toekomst biedt ruimte voor nieuwe samenwerkingen, themaprogramma's en een nog breder filmaanbod. De basis staat – en daar bouwen we de komende jaren vol vertrouwen op voort.

“In de nieuwe filmzaal is de beleving van de film nu nog **MOOIER EN INTENSER**”





Het Singer-songwriter Festival wist een divers publiek naar het theater te trekken, mede dankzij de samenwerking met Astrant.

## AMATEURVOORSTELLINGEN EN FESTIVALS

### Culturele en maatschappelijke evenementen 2025

Omroep Gelderland zorgde dit najaar wekelijks voor een sterke mediapresentatie met de live-uitzending van De Week van Gelderland vanuit Cultura. Het Atrium werd omgebouwd tot volwaardige studio, compleet met regiewagen, licht en geluid, en vormde het decor voor gesprekken met bekende gasten en artiesten.

Daarnaast vonden diverse grote en succesvolle evenementen plaats. Voor Woonstede verzorgden we een diner waarvoor de gehele bibliotheek een sfeervolle metamorfose onderging. Voor medewerkers van Cultura, Malkander en Woonstede organiseerden we een tweedaagse kerstmarkt met aanbod van lokale ondernemers.

De nieuwe filmzaal bood extra capaciteit voor een congres van Cultuurconnectie en diverse andere symposia, waarmee Cultura haar rol als veelzijdige ontmoetingsplek opnieuw onderstreepte.

### AMATEURVOORSTELLINGEN

	2025	2024
Aantal amateurvoorstellingen	17	37
Bezoekers	2.059	5.155
Gemiddelde zaalbezetting	212	139

### Toelichting cijfers

Het verschil tussen de amateurvoorstellingen in 2024 en in 2025 is te verklaren doordat amateurverenigingen hun uitvoeringen meestal in de zomerperiode plannen, aan het einde van hun seizoen. In 2025 viel dit precies samen met de sluiting van het theater vanwege de verbouwing, waardoor verenigingen moesten uitwijken naar andere locaties en het aantal voorstellingen bij ons sterk daalde. Ondanks het lagere aantal voorstellingen in 2025 lag de gemiddelde zaalbezetting wel hoger.

### FESTIVALS

	2025	2024
Singer Songwriters-festival	302	228
Zomerbries	7.500	8.000

Zomerbries had in 2024 een extra avondprogramma op de vrijdag. In 2025 beperkte het programma zich tot de zaterdag, wat het lagere bezoekersaantal verklaard. Jong en oud genoten volop van dit gratis festival in de open lucht.



**SCAN MIJ**

en ga naar de  
instagram-reel  
van Zomerbries



# GALERIE & PROJECTEN

## GALERIE

Al voor het derde jaar op rij werken we samen met diverse gastcuratoren. Dit resulteerde in een gevarieerd aanbod van zes exposities, waarin schilderijen, fotografie, mixed media en graffiti centraal staan. Dankzij deze brede mix aan disciplines trok de Galerie een divers publiek.

Ondanks de verbouwwerkzaamheden gingen alle geplande tentoonstellingen door. Van mei tot en met november fungeerde de Galerie als thuisbasis voor het pop-up theater. De combinatie van beeldende kunst en podiumkunst bracht een levendige en dynamische sfeer in de ruimte.

Ook dit jaar maakte de Galerie weer deel uit van de Fiets Kunst Knoop, een kunstroute over de Veluwe. Deze deelname vergrootte de zichtbaarheid van de Galerie en droeg bij aan een laagdrempelige kennismaking met kunst voor een breed publiek.

### GALERIE

	2025	2024
Aantal exposities	6	6
Aantal bezoekers incl. kindergalerie	3.750	2.912



**SCAN MIJ**  
en ga naar de  
instagram-reel  
van de expositie



**SCAN MIJ**  
en ga naar de  
instagram-reel  
van de expositie



## PROJECTEN

Met verschillende projecten dragen we bij aan een levendig cultureel klimaat en aan het motto ‘Cultuur voor en van iedereen’. Daarom initieert Cultura jaarlijks diverse projecten—variërend van eendaagse evenementen tot langdurige trajecten—die plaatsvinden in samenwerking met maatschappelijke partners.

### Kunstnacht 2025

Tijdens de Kunstnacht maakten bezoekers op zes locaties kennis met Edese kunstenaars en volgden zij en route door de stad aan de hand van witte ballonnen. Het programma trok ruim 250 bezoekers en vond plaats tijdens het Nationale Theaterweekend.

Deze projecten worden gefinancierd met subsidies of partnerbijdragen en richten zich op verbinding, deelname en cultuurbeleving binnen de Edese samenleving.

### Ruimtekoers in de HEZ

Ruimtekoers ging in de flats van Hoogbouw Ede Zuid op zoek naar lokaal talent en maakte samen met kinderen een lied en video, gepresenteerd tijdens een feestelijke buurtbijeenkomst met zo'n 300 aanwezigen.



### **Kringloop Kunst**

Met bewoners van de flats in de HEZ werd gewerkt rond afval en duurzaamheid, met workshops, creatieve activiteiten en de onthulling van een kunstwerk van Ingrid Govers dat nu in Groot Haversteeg hangt.

### **Mediatour Erfgoed Gelderland**

Tijdens de regionale afsluiting van 'Cultuurvallei' werd een nieuwe erfgoedapp gelanceerd die museabezoekers via QR-codes toegang geeft tot verhalen achter bijzondere objecten, in aanwezigheid van zo'n 50 genodigden.

### **Blockparty 2025**

Samen met hiphopcollectief La Conecta organiseerde Cultura een week vol hiphopactiviteiten, afgesloten met een indrukwekkend Vrijheidscollege van rapper Rico over zijn persoonlijke worstelingen.



### **Foodvalley Film Festival**

De tweede editie van het Foodvalley Film Festival trok op diverse locaties 459 bezoekers en werd geprezen voor zijn sterke combinatie van film, randprogrammering en bijzondere locaties.

### **Buurtfestijn Huygenspark**

In samenwerking met bewoners, Malkander en Sportservice werd een buurtfestival georganiseerd met activiteiten voor jong en oud, waar zo'n 500 bezoekers van genoten.

### **Certificering en lid van de brancheorganisatie**

Cultura is lid van de brancheorganisaties VOB (bibliotheken), Cultuurconnectie (Kunstencentrum) en VSCD (Theater). De bibliotheek, het kunstencentrum en het DigiTaalhuis zijn gecertificeerd door de Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBTC).

CAFE

# FINANCIËEL

**BALANS PER 31 DECEMBER 2025**

(na verwerking voorstel resultaatbestemming)

	31-12-2025		31-12-2024	
<b>ACTIVA</b>	€	€	€	€
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa				
Inrichting	2.982.968		785.366	
ICT	58.878		82.007	
Vooruitbetaald op theater	0		1.053.610	
		3.041.846		1.920.983
<b>Vlottende activa</b>				
Vorraden		20.578		10.876
Vorderingen				
Debiteuren	201.704		103.872	
Belastingen	245.551		343.663	
Overige vlottende activa	427.115		181.075	
		874.370		628.610
Liquide middelen		4.445.932		5.303.537
Totaal activazijde		<u>8.382.726</u>		<u>7.864.006</u>

	31-12-2025		31-12-2024	
<b>PASSIVA</b>	€	€	€	€
<b>Eigen vermogen</b>				
Stichtingskapitaal	23		23	
Bestemmingsreserve	2.991.951		2.275.065	
Bestemmingsfonds	0		523.425	
Continuïteitsreserve	1.096.128		1.062.477	
		4.088.102		3.860.990
<b>Voorzieningen</b>				
Overige voorzieningen		1.422.164		1.431.628
<b>Kortlopende schulden</b>				
Crediteuren	481.277		429.422	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	187.089		231.304	
Overige schulden en overlopende passiva	2.204.094		1.910.662	
		2.872.460		2.571.388
<b>Totaal passivazijde</b>		<b>8.382.726</b>		<b>7.864.006</b>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024	Vershil t.o.v. begroting
	€	€	€	€
<b>BATEN</b>				
Lidmaatschap	707.323	591.000	627.604	116.323
Vrije verkoop	239.851	228.000	319.516	11.851
Dienstverlening	756.618	596.000	664.256	160.618
Overige baten	208.012	146.000	199.980	62.012
Subsidies	7.993.212	7.344.000	7.705.335	649.212
<b>Totaal baten</b>	<b>9.905.016</b>	<b>8.905.000</b>	<b>9.516.691</b>	<b>1.000.016</b>
<b>LASTEN</b>				
Bestuur & organisatie	307.602	272.000	296.307	35.602
Personeel	4.521.834	4.494.000	4.094.778	27.834
Afschrijvingen	241.645	277.000	271.461	-35.355
Huisvesting	2.068.503	1.980.000	2.073.514	88.503
I.C.T.	310.890	247.000	287.857	63.890
Transport	125.251	125.000	128.875	251
Ondersteuning	426.633	366.000	382.372	60.633
Diensten	1.720.587	1.146.000	2.032.243	574.587
Onvoorzien	0	30.000	0	-30.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>9.722.945</b>	<b>8.937.000</b>	<b>9.567.407</b>	<b>785.945</b>
<b>Resultaat uit activiteiten</b>	<b>182.041</b>	<b>-32.000</b>	<b>-50.716</b>	<b>214.071</b>
Financiële baten en lasten	45.041	38.000	62.548	7.041
<b>Resultaat voor verdeling</b>	<b>227.112</b>	<b>6.000</b>	<b>11.832</b>	<b>221.112</b>
<b>Bestemmingsfonds</b>				
Vrijval boekjaar	523.425	0	26.575	523.425
Toevoeging boekjaar	0	0	-55.000	0
<b>Bestemmingsreserve</b>				
Vrijval boekjaar	211.539	0	185.597	211.539
Toevoeging boekjaar	-928.425	0	-160.000	-928.425
<b>Resultaat na mutaties bestemmingsreserves</b>	<b>33.651</b>	<b>6.000</b>	<b>9.004</b>	<b>27.651</b>