Strategisch beleidsplan 2026-2029

CULTURA

BELEVEN LEREN DOEN

Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 03
Cultura: Waar mensen en cultuur samenkomen

HOOFDSTUK 2 05
De veranderende context van de Edenaar

HOOFDSTUK 3 07
Wat Edenaren nodig hebben

HOOFDSTUK 4 10
Missie en visie: cultuur van en voor iedereen

HOOFDSTUK 5 15
Onze rol in Ede: verbinden, versterken, verrijken

HOOFDSTUK 6 18
Onze doelen voor de komende jaren

HOOFDSTUK 7 23
Hoe gaan wij de doelen realiseren

HOOFDSTUK 8 26
Wat we nodig hebben om onze doelen te realiseren

Cultura: waar mensen en cultuur samenkomen

Ede is een gemeente in ontwikkeling. Nieuwe wijken verrijzen, steeds meer mensen vinden hier hun thuis. Het is mooi om te zien hoe Ede groeit en bloeit. Tegelijk verandert de manier waarop we samen leven, leren en werken, en dat brengt de nodige uitdagingen met zich mee. Die herken je ook buiten Ede, in een samenleving die steeds individualistischer wordt en waarin smartphones en een constante stroom aan informatie ons leven beïnvloeden. Meer dan ooit zoeken mensen in hun directe omgeving houvast, verbinding en inspiratie.

Cultura vervult daarin een bijzondere rol. We zijn meer dan een podium, een ku
bibliotheek. We zijn een open huis waar iedereen welkom is – van jong tot oud,
tot gevestigde Edenaar. Een plek waar je je kunt laten raken door kunst en cultu
kunt ontwikkelen en anderen kunt ontmoeten. Wij geloven dat cultuur van weze
persoonlijke groei, sociale samenhang en maatschappelijke veerkracht.

De komende jaren bouwen we daarop voort. Onze kernwaarden – inspirerend,
pluriform – blijven ons kompas. Ze geven richting aan onze keuzes, ons progra
waarop we samenwerken. We willen nog meer Edenaren bereiken, juist ook de
niet vanzelfsprekend is. We nemen initiatief, zoeken actief de samenwerking en
nieuwsgierigheid nieuwe vormen en technologieën. Altijd vanuit de overtuiging
een gezonde, hoopvolle en inclusieve samenleving.

In dit beleidsplan 2026-2029 beschrijven we hoe we dat willen doen. Het zijn ar
plannen die nodig zijn. Want cultuur doet ertoe: het verrijkt, het helpt je groeien
jezelf, met de wereld en met elkaar.

Zo bouwen we aan een Cultura die stevig verankerd is in de samenleving: gast
toekomstgericht én uitnodigend.

JEANNE
BARRY
LITTLE
LETTERS
PUINH
5

GERRY POELERT
Directeur/Bestuurder Cultura Ede

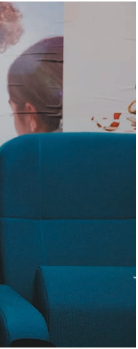
*“Laat je meenemen, laat
verhalen en herinneringe*

nstencentrum of een
van nieuwkomer
uur, je talenten
nlijk belang is voor

open, verbindend en
mma en de manier
genen voor wie cultuur
omarmen met lef en
dat cultuur bijdraagt aan

mbitieuze plannen én
en het verbindt – met

vrij, betrouwbaar,



*je raken. Hier vind je
n die blijven.”*

De veranderende context van de Edenaar

Ede is een gemeente in ontwikkeling. De stad groeit, verandert van samenstelling en krijgt te maken met nieuwe uitdagingen én kansen. Deze dynamiek raakt direct het dagelijks leven van inwoners en vormt het fundament onder ons beleid voor de komende jaren.

ELINE VLIEGER
Kinderstadsdichter 2025

Onze gemeente telt inmiddels zo’n 125.000 inwoners – een
die groei zet door. Volgens prognoses zal het inwonertal de
toenemen. Vooral door binnenlandse migratie en natuurlijke
Ede als woonplek. Dat vraagt om nieuwe woningen, betere
versterking van het sociaal-culturele weefsel.

Tegelijkertijd verandert de manier waarop we werken, lere
Digitalisering en kunstmatige intelligentie beïnvloeden niet
toegang tot informatie, de manier waarop we met elkaar o
Digitale vaardigheden zijn een voorwaarde om volwaardig
duizenden inwoners die moeite hebben met basisvaardigh
met digitale systemen. Dat belemmert hun kansen op werk

Daar komt bij dat het publieke gesprek onder druk staat. Po
vertrouwen in de overheid maken het moeilijker om elkaar t
de behoefte aan plekken waar verschillende perspectieven
ruimte is voor echte ontmoeting.

“Cultuur is een groot avontuur!”

groei van 25% ten opzichte van 1995 – en
komende jaren met nog eens 11 tot 17%
e aanwas kiezen steeds meer mensen voor
voorzieningen, meer infrastructuur en een

n en met elkaar communiceren ingrijpend.
alleen het arbeidsproces, maar ook onze
mgaan en hoe we de wereld waarnemen.
mee te doen. In Ede zijn er echter nog
eden zoals lezen, schrijven en omgaan
k, welzijn en zelfredzaamheid.

larisatie, ‘fake’ nieuws en dalend
e begrijpen. Ook in onze gemeente groeit
naast elkaar kunnen bestaan en waar

Wat Edenaren nodig hebben

Midden in deze complexe context zoeken mensen houvast, verbinding, ontwikkeling en plezier. Edenaren zijn daarin niet anders. De behoefte aan culturele en creatieve voorzieningen die méér zijn dan vermaak alleen, neemt toe. Mensen willen geïnspireerd worden, zichzelf ontwikkelen, anderen ontmoeten en nieuwe energie opdoen.

Inspiratie en zingeving

Edenaren zoeken ervaringen die hen optillen
Kunst en cultuur brengen verwondering, emot
een indrukwekkende expositie of muziek kan
wereld die steeds sneller draait, biedt inspirat
te kijken naar jezelf en de wereld om je heen.

Ontmoetingsplekken die verbinden

In een samenleving waarin schermtijd toenee
druk staan, verlangen mensen meer dan ooit
plekken waar je je thuis voelt, anderen ontmo
Cultura vervult die rol als ‘third place’ – een g
ook in wijken en dorpen waar dat niet vanzelfs

Creatieve ruimte voor expressie en veerkra

Creativiteit stelt mensen in staat hun verhaal t
verbeelden en zich te uiten. Creatieve activite
zelfvertrouwen, maar bevorderen ook innovat
maatschappelijk niveau.

Ruimte voor positiviteit en ontspanning

Mentale druk, onzekerheid en maatschappelij
snakken naar licht, lucht en hoop. Cultuur bie
ontspanning en betekenis. Een middag film, e
troost en nieuwe energie geven.

Mogelijkheden voor zelfontwikkeling

Een leven lang leren is essentieel om mee te
Overheid en instituties trekken zich verder ter
zelfstandigheid verwacht. Voor veel Edenaren
naar meer grip en betekenis in een complexe

**In de volgende hoofdstukken laten we zien
op de behoefte van de Edenaar.**

boven de dagelijkse beslommeringen.
tie en perspectief. Een theateravond,
mensen raken en kracht geven. In een
ie ruimte om te vertragen en opnieuw

mt en sociale verbanden onder
naar echte ontmoeting. Ze zoeken
et en samen iets kunt beleven.
astvrije plek naast werk en thuis –
sprekend is.

cht
te vertellen, hun gedachten te
iten geven niet alleen voldoening en
ie en veerkracht – op individueel én

ike onrust maken dat veel mensen
dt precies dat: ruimte voor expressie,
een dansles of een schrijfcursus kan

kunnen blijven doen in de samenleving.
ug en van burgers wordt meer
n is persoonlijke ontwikkeling de weg
wereld.

n hoe Cultura concreet antwoord geeft

JIP
Deelnemer project "Hier ben ik"

"Cultuur bepaalt de koers van je hart."

Missie en visie: cultuur van en voor iedereen

Cultuur leert je anders kijken naar de wereld. Het laat zien wat waardevol is en draagt bij aan de vorming van eigenwaarde en identiteit – ieder op zijn of haar eigen manier, vanuit een eigen interesse. Cultuur kan je verwonderen, maakt je rijker en laat je ontsnappen aan het alledaagse. Het opent nieuwe perspectieven en verbindt mensen met zichzelf én met elkaar.

Cultura is het culturele hart én centrum voor kunst en cultuur in de gemeente Ede. Een plek waar mensen samenkomen om te beleven, te leren en vooral te doen. Onze naam is afgeleid van het begrip cultuur – het fundament van onze organisatie. We maken kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen, met verhalen, educatie, voorstellingen, film, evenementen, kunst en erfgoed. Van bibliotheek tot makersplek, van taalondersteuning tot talentontwikkeling: Cultura is van en voor iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd of culturele voorkeur.

In de komende jaren bouwen we verder aan onze rol als open, inclusieve en gastvrije voorziening. We doen dit vanuit een helder moreel kompas, gestoeld op vier kernwaarden die richting geven aan al onze activiteiten en keuzes:

Inspirerend

We brengen mensen in contact met kunst en cultuur die verwondert, prikkelt en verrijkt. We zetten aan tot zelfexpressie, creativiteit en verbeelding, en maken ruimte voor bekende én nieuwe vormen van cultuur.

Open

We staan open voor ideeën, mensen en perspectieven. Onze deuren zijn letterlijk en figuurlijk open – in onze gebouwen, online en op locatie. We zorgen dat iedereen zich welkom voelt, ongeacht achtergrond of overtuiging.

Verbindend

We gebruiken cultuur als middel om mensen met elkaar te verbinden – tussen generaties, buurten, leefwerelden en organisaties. Cultura is een schakel in het netwerk van Ede, en werkt samen met inwoners en partners aan een sterke, veerkrachtige samenleving.

Pluriform

We zijn onafhankelijk van commerciële, politieke of religieuze belangen. We programmeren vanuit het streven naar een veelstemmig aanbod, waarin ruimte is voor uiteenlopende meningen, verhalen en ervaringen. Cultura kiest geen partij, maar kiest voor dialoog en diversiteit.

Onze missie is helder: iedereen in Ede in contact brengen met kunst en cultuur — in onze vestigingen, in de wijk of online.

TRIJN ROMEIN
Theaterprogrammeur

“Kunst maakt het leven mooier en de mens zachter, want kunst leert je anders kijken en genieten van schoonheid geeft troost.”

Wij geloven erin dat cultuur iedereen iets te bieden heeft en richten ons niet alleen op de cultuurconsument, maar juist ook op de mensen die (nog) geen vanzelfsprekende toegang hebben tot cultuur. Van jong tot oud, van nieuwe Edenaren tot gevestigde bewoners, van theaterliefhebbe tot makers in de dop: Cultura wil voor al deze groepen betekenisvol zijn.

We doen dat vanuit het besef dat cultuur een essentiële bouwsteen is van een gezonde samenlevi Kunst en cultuur dragen bij aan persoonlijke ontwikkeling, sociale verbinding, kritisch denken en zingeving. Ze bieden mensen de kans om zichzelf te uiten, om anderen te ontmoeten en om de wereld beter te begrijpen.

Als organisatie willen we ook zelf een voorbeeld zijn van wat we nastreven. We werken aan eerlijke beloning voor onze medewerkers, leveranciers en artiesten (fair pay), duurzaamheid en een personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Edese samenleving. We sluiten aan bij Governance Code Cultuur voor goed bestuur en toezicht, en de code Diversiteit en Inclusie.

FATMA YAZICI
Beheerder locatie Stadspoort &
Medewerker Informatiepunt Digitale Overheid

“Cultuur betekent voor mij; open voor wereld, luisterend naar alles om me h maar mijn pad en keuzes bepaal ik ze

n
rs

ng.

de
een,
elf.”

Cultuur is verbonden met het verlangen van mensen om betekenis te geven aan het leven. Cultuur ontstaat en bestaat door mensen, mensen onderling en in verbinding met hun omgeving, met gebouwen, voorwerpen en gebruiken.

Onze rol in Ede: verbinden, versterken, verrijken

Na onze missie en visie is het tijd voor de volgende stap: hoe maken we onze ambities tastbaar? In dit hoofdstuk laten we vanuit onze kernwaarden zien hoe Cultura haa rol in de samenleving waarmaakt.

Cultura wil een sleutelrol spelen in de behoefte naar echte verbinding – fysiek, betekenisvol en dichtbij. Als culturele voorziening midden in de samenleving zien wij het als onze verantwoordelijkheid om meer te zijn dan een podium, kunstencentrum of bibliotheek. We zijn een ontmoetingsplek, een schakel tussen mensen, en een aanjager van dialoog en gemeenschapsvorming.

Onze kernwaarden – inspirerend, open, verbindend en pluriform – geven richting aan die rol. “Verbinding” staat daarbij centraal, niet als abstract begrip, maar als tastbaar antwoord op urgente maatschappelijke thema’s: eenzaamheid onder jongeren en ouderen, toenemende polarisatie, digitale isolatie en het verlangen naar culturele identiteit en zingeving.

We bieden gastvrije plekken waar mensen zichzelf kunnen zijn, waar verschil mag bestaan, en waar ontmoeting vanzelfsprekend is – van de Molenstraat tot de dorpen in de gemeente Ede. Kunst en cultuur vormen het voertuig voor die ontmoeting: ze maken verschil zichtbaar zonder te verdelen en nodigen uit tot reflectie, verbeelding en wederzijds begrip.

Om deze rol goed te vervullen, kiezen we voor een actieve positie. Naast facilitator werken we als initiator en regisseur mee aan een samenhangend, toekomstbestendig cultureel ecosysteem in Ede.

We nemen het voortouw in het ontwikkelen van nieuwe culturele initiatieven, stemmen bestaande activiteiten op elkaar af en brengen mensen en organisaties samen. Daarbij richten we ons nadrukkelijk op álle Edenaren – juist ook de groepen die nu nog geen vanzelfsprekende toegang hebben tot cultuur. We werken integraal, thematisch en doelgericht, met een programmering die aansluit op wat er leeft onder de mensen.

Deze proactieve houding vraagt om lef, visie en samenwerking. We zoeken actief de verbinding met partners, inwoners en makers, en stimuleren eigenaarschap in de samenleving. Cultura wil uitgroeien tot de culturele motor van Ede: zichtbaar, wendbaar, betrouwbaar én uitnodigend.

Zo bouwen we aan een Cultura die meebeweegt met de stad, betekenis geeft aan samenleven, en iedereen uitnodigt om mee te doen.

BRAM VAN DER HOFF
Horeca, Bibliotheek, Contactpersoon TTRPG’S community

“Voor mij is cultuur verbazen en verbaasd worden.”

Onze doelen voor de komende jaren

Ons strategisch beleidsplan sluit nauw aan bij de Cultuurvisie en de sociale opgaven van de gemeente Ede, zoals verwoord in de Visie Sociaal 2040. Kunst en cultuur vormen een fundament voor de leefbaarheid en toekomstbestendigheid van stad en dorpen, versterken het vestigingsklimaat en vergroten de aantrekkingskracht van Ede als plek om te wonen, werken en ondernemen. Ze dragen bij aan mentale gezondheid, sociale cohesie en gelijke kansen voor alle inwoners.

Cultuur schept ruimte voor creatieve ontwikkelin
onderwijs tot een leven lang leren en profession
geeft kleur en identiteit aan de verschillende ker
Door cultuur breed toegankelijk te maken en act
we een bijdrage aan het voorkomen van sociale
en het ondersteunen van de beweging van zorg
inspireren, ontroeren, bieden perspectief en stin
bouwstenen voor de kwaliteit van leven en de m

In het programma van eisen heeft de gemeente

- zorgen voor een breed, toegankelijk en kw
  behoeften van inwoners;
- cultuureducatie bieden voor het (basis)on
- bibliotheken en bibliotheekvoorzieningen
- mogelijkheden scheppen voor creatieve o
- cultuuraanbod realiseren dat bijdraagt aa
  vestigingsklimaat;
- regie voeren op de organisatie en coördin
  alle inwoners van de gemeente.

Wij weten waarom we doen wat we doen: mens
te maken en dichtbij te brengen. Visie vraagt om
keuzes – en om een organisatie die richting dur
onze strategische doelen voor de komende jare
bepalen onze inzet voor de Edese samenleving.

Cultura is d
cultuur leeft
de samenle
de mensen.

g en talentontplooiing: van cultuureducatie in het alisering van makers. Het verbindt inwoners, rnen en versterkt gemeenschapszin en trots. tief aanwezig te zijn in wijken en dorpen, leveren uitsluiting, het stimuleren van talentontwikkeling naar gezondheid en gedrag. Kunst en cultuur nuleren kritisch denken, en zijn daarmee onmisbare naatschappelijke veerkracht van Ede.

Ede ons de volgende opgaven meegegeven:

walitatief cultuuraanbod dat aansluit op de

derwijs;
in stand houden en programmeren;
ntwikkeling en ontplooiing;
n ontmoeting en een aantrekkelijk woon- en

atie van kwalitatieve culturele activiteiten voor

en inspireren en versterken door cultuur toegankelijk n actie. De ontwikkelingen in Ede vragen om duidelijke ft te geven. Daarom formuleren we in dit hoofdstuk n. Deze doelen geven richting aan ons handelen en .

e plek waar
t – midden in
ving, dicht bij

Missie

Iedereen in contact brengen met cultuur

Visie

Cultuur is
van en voor
iedereen

Onze kernwaarden:
inspirerend, open,
verbindend, pluriform

Onze principes:
duurzaamheid,
diversiteit & inclusie, fair pay

Doelen

1 **Gevarieerd aanbod voor iedereen**

2 **Alle Edenaren bereiken**

3 **Zelfontwikkeling en educatie stimuleren**

4 **Verbinding realiseren**

5 **Een initiërende en regisserende rol in het culturele veld**

6 **Zichtbaar en actief in de kernen van de gemeente**

Middelen

(zie hoofdstuk 7)

7.1 Een doordachte en vernieuwende programmering

7.2 Inclusieve publieksbenadering

7.3 Technologie en innovatie

7.4 Structurele samenwerking in stad en regio

7.5 Aanwezig in de wijken en dorpen

Onze strategische doelen

1 **Gevarieerd aanbod voor iedereen**
We bieden een veelzijdig cultureel programma waarin diversiteit van perspectieven, stijlen en makers centraal staat.

2 **Alle Edenaren bereiken**
We zetten actief in op inclusie en toegankelijkheid, zodat cultuur bereikbaar is voor iedereen in Ede.

3 **Zelfontwikkeling en educatie stimuleren**
We benutten cultuur voor persoonlijke groei, talentontwikkeling en het versterken van basisvaardigheden.

4 **Verbinding realiseren**
We versterken de sociale samenhang in Ede en bieden ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en dialoog.

5 **Een initiërende en regisserende rol in het culturele veld**
We nemen initiatief, stimuleren samenwerking en dragen bij aan de culturele ontwikkeling in stad en regio.

6 **Zichtbaar en actief in de kernen van de gemeente**
We zorgen dat cultuur ook buiten het centrum aanwezig is – in dorpen, wijken en buurthuizen.

ANNIQUE MIJNEN
Marketing & Communicatie

“Cultuur betekent voor mij: één grote speeltuin. Alles kan en mag er zijn!”

Hoe gaan wij de doelen realiseren

Cultura wil haar culturele en maatschappelijke rol in Ede de komende jaren verdiepen en verbreden. We realiseren ze via vijf samenhangende werkwijzen die elkaar versterken. Zo bouwen we ambitieus aan een Cultura dat meegroeit met de stad, aansluit bij de wensen van Edenaren en bijdraagt aan een inclusieve, veerkrachtige samenleving.

1. Doordachte en vernieuwende programmering

Een breed en pluriform programma vormt het hart van onze organisatie. We programmeren met hoofd én hart: trouw aan vertrouwde genres, maar open voor nieuwe vormen, makers en publieksgroepen. Maatschappelijke thema's als mentale gezondheid, identiteit en duurzaamheid en digitale transformatie geven richting.

Belangrijke uitgangspunten:

- thematische programmering rond actuele opgaven zoals polarisatie, taalvaardigheid en kansengelijkheid,
- beleving en participatie als uitgangspunt,
- balans tussen gevestigde namen en lokaal talent,
- meer activiteiten op locatie, afgestemd op de behoeften van de verschillende kernen,
- professioneel, betrouwbaar en met oog voor kwaliteit.

2. Inclusieve publieksbenadering

We willen iedereen bereiken. Onze medewerkers bieden de bezoekers een gastvrij onthaal en gaan open het gesprek aan. Zo creëren zij ruimte voor ontmoeting, uitwisseling, beleving en gesprek. Iedereen bereiken vraagt om het publiek te kennen, begrijpen en betrekken. We brengen de behoeften van klantgroepen en communities in kaart en spelen daar actief op in. De beste manier om het publiek te leren kennen, is hen actief te betrekken bij activiteiten, als gastprogrammeurs, lokaal talent en ervaringsdeskundigen.

3. Technologie en innovatie

Het is voor culturele organisaties cruciaal technologische innovaties te omarmen in een samenleving waar ontwikkelingen op digitaal gebied razendsnel gaan. Zo vergroten we de toegankelijkheid van informatie, sluiten we aan bij de digitale leefwereld van gebruikers en ondersteunen we een leven lang leren. Innovaties zoals nieuwe vormen om het verhaal te vertellen, digitale cursussen, makerspaces en AI-toepassingen versterken de maatschappelijke rol van Cultura als leer- en ontmoetingsplek. Slimme technologieën maken de dienstverlening efficiënter en houden ons relevant en toekomstbestendig.

We investeren in:

- digitale geletterdheid en AI-vaardigheden,
- nieuwe technologieën in theater en cursussen,
- data gedreven programmering en communicatie.

Cultura volgt technologische ontwikkelingen actief, omarmt innovaties en benut de kansen die ze bieden.

4. Structurele samenwerking in stad en regio

Het is voor Cultura essentieel strategisch samen te werken met organisaties in het culturele en sociale domein. Door krachten te bundelen met onder andere scholen, welzijnsinstellingen en sportorganisaties spelen we beter in op de behoeften van Edenaren, bereiken we kwetsbare doelgroepen en ontwikkelen we gezamenlijke programma's. Deze samenwerkingen vergroten het bereik, stimuleren innovatie en maken efficiënter gebruik van middelen.

We investeren in:

- gezamenlijke wijkprojecten en cultuurcoalities,
- themanetwerken rond leesvaardigheid, mentale gezondheid en creatief ondernemerschap.

5. Aanwezig in wijken en dorpen

Cultura wil inwoners in wijken en dorpen bereiken waar deelname aan kunst en cultuur minder vanzelfsprekend is. Dit vraagt om tijd en middelen om het aanbod in deze gebieden te ontwikkelen en duurzame relaties met bewoners op te bouwen. Bewoners tonen duidelijke interesse in cursussen, workshops en samenwerking bij bijvoorbeeld wijkfeesten. Met de wijziging van de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob) krijgt de gemeente een zorgplicht en wordt het belangrijk de reisafstand naar de bibliotheek zo klein mogelijk te houden. Ons ideaal is dat in alle kernen een bibliotheekpunt aanwezig is.

LUCAS SIMONIS
Bezoeker

"Cultuur begint bij het accepteren en respecteren van ieder ander!"

Wat we nodig heb
om onze doelen
te realiseren

Goede ideeën en betrokken mer
zijn niet genoeg om onze ambiti
waar te maken. We hebben robu
randvoorwaarden nodig: een
wendbare organisatie, een diver
deskundig team, toekomstbeste
gebouwen en een gezonde finar
basis. Alleen dan kan Cultura
duurzaam van waarde zijn voor

ben

nsen
es
uste

s en
ndige
nciële

Ede.

1. Een organisatie die meebeweegt met haar omgeving

De manier waarop wij werken zal in de komende jaren mee veranderen met de vernieuwde wijze van programmeren en publiek benaderen.

Belangrijke uitgangspunten:
- het inzetten van de diversiteit en creativiteit van de medewerkers en het creëren van een inspirerende werkomgeving,
- nauwe afstemming tussen programmering en marketing,
- hybride organisatievorm waar ruimte is om snel in te spelen op ontwikkelingen,
- effectieve samenwerking tussen professionals en vrijwilligers in zoveel mogelijk onderdelen.

2. Een team dat de samenleving weerspiegelt

Cultura wil een afspiegeling zijn van de Edese samenleving. We investeren in inclusief werkgeverschap met eerlijke kansen, gelijke behandeling en bewuste werving.

Belangrijke uitgangspunten:
- actieve werving van mensen met diverse achtergronden,
- trainingen op inclusie en publieksgericht werken,
- samenwerking met lokale opleidingen en stageplekken.

3. Gebouwen en horeca die uitnodigen tot ontmoeting

Onze locaties nodigen uit tot ontmoeting, ontwikkeling en culturele beleving. De horeca speelt hierin een sleutelrol als sociale ontmoetingsplek waar publiek, makers en partners samenkomen.

Belangrijke uitgangspunten:
- ruime openingstijden en flexibele inzet van ruimtes,
- multifunctionele plekken voor bewoners en partners,
- toegankelijke horeca als verbindende plek,
- respect voor het publieke karakter van onze gebouwen: iedereen is welkom.

4. Een financieel duurzame organisatie

Randvoorwaarde voor alles wat wij doen zijn de financiële middelen die hiervoor beschikbaar zijn. Cultura streeft naar een gezonde mix van inkomsten uit subsidies, publieksinkomsten, horeca en zaalverhuur, sponsoring en giften.

Belangrijke aandachtspunten:
- een gezonde financiële huishouding, de kosten stijgen harder dan de inkomsten; naast kostenbewustzijn aandacht voor alternatieve verdienmodellen,
- versterking van horeca-inkomsten en lokale samenwerkingen.

SAM POST
Stagiair Artist Education ArtEZ

“Cultuur voor mij is samenhorigheid kunnen vinden in anders zijn.”

5. Transparante verantwoording en zichtbare impact

Cultura wil laten zien wat we doen, maar vooral wat het betekent. Daarom leggen we de focus op outcome (betekenis) en impact (verandering). We maken zichtbaar wat onze inzet oplevert, in cijfers én verhalen, en gebruiken deze inzichten om te verbeteren.

Onze aanpak:

- effectmetingen via enquêtes en verhalen van deelnemers,
- stakeholderdialogen met scholen, welzijnsorganisaties en partners,
- impactverhalen in woord en beeld: wat doet Cultura voor mensen?

Cultura bouwt aan een sterke interne basis – organisatie, mensen, middelen en systemen – om extern betekenisvol te zijn. Deze randvoorwaarden zijn geen aparte laag, maar de fundamenten waarop we onze maatschappelijke opgave waarmaken: cultuur van en voor iedereen, midden in de samenleving van Ede.

TOM VAN DEN HURK
Eigenaar Bureau Bladgroen

“Cultuur gaat voor mij over verbinding en creativiteit”

Colofon

Copyright © 2025 Cultura Ede

Auteur: Berenschot, Cor Wijn
Drukker: Deltabach
Afwerker: Boekbinderij J. Voetelink & Zoon B.V.
Fotografie: STUDIO SAVAN, Mevrouw Kiek, Esther Meijer
Vormgeving: Cultura Ede, Iris de Vries - van der Meulen
Eindredactie: Cultura Ede, Gerry Poelert, Helga Kraaijenhof

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.