

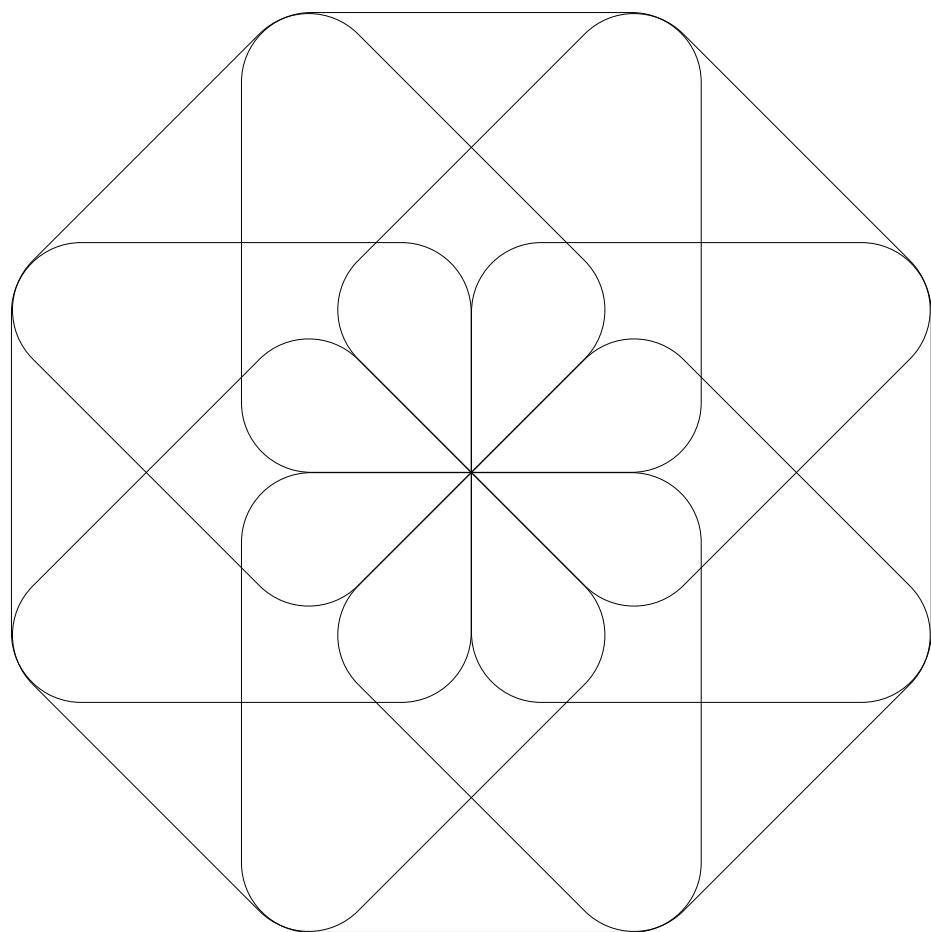
CULTUUR IS VOOR EN VAN IEDEREEN

Strategisch beleidsplan
2022-2025



INSPIREERT, OPENT EN VERBINDT

Strategisch beleidsplan
2022-2025



INSPIREERT, OPENT EN VERBINDT

INHOUD

Cultuur voor en van iedereen	6
Cultuur is leven	8
Cultura; centrum van kunst en cultuur	10
Focus	12
Missie	14
De wereld verandert en Cultura speelt daarop in	16
Visie	20
Kernwaarden	22
Ambities	24
Cultura faciliteert	26
Cultura initieert	28
Strategische doelen	30
1. Dé samenwerkingspartner en aanjager in cultuur	30
2. Edenaren geven hun eigen cultuur vorm	32
3. Cultura transformeert naar een nieuwe en hybride culturele wereld	34
4. Cultuur heeft een plaats in het leven van elk kind	36
5. Onze mensen, het kapitaal van de organisatie	38
Laten we beginnen	40





CULTUUR VOOR EN VAN IEDEREEN

Cultuur raakt je, het inspireert je, opent en verbindt.
Cultuur is voor en van iedereen!

Covid heeft ons doen inzien hoe belangrijk cultuur is voor iedereen. Een groot goed. Daarbij weten we dat 9 op de 10 inwoners van de gemeente Ede geïnteresseerd is in cultuur en 60% zelf aan cultuurbeoefening doet*.

We hebben ervaren, hoe het is en hoe het voelt als je niet meer naar de bibliotheek kan, naar een festival, voorstelling of film. Of dat het niet mogelijk is om naar je cursus te gaan, je niet meer kan repeteren of een workshop kan volgen. Die ervaring neemt Cultura zeker mee in de komende jaren, als absolute drive om cultuur nog zichtbaarder, bereikbaarder, toegankelijker en interessanter te maken voor alle inwoners van de gemeente Ede.

Cultura zorgt voor een hoogwaardig en professioneel programma van culturele activiteiten. Daarnaast heeft Cultura de opdracht omarmd de regie te nemen voor het versterken van de culturele infrastructuur en bewonersinitiatieven aan te moedigen en te ondersteunen.

We blijven bevlogen werken om een compleet en rijk aanbod van culturele activiteiten aan te bieden. Daarnaast nemen we het initiatief om meer structurele samenwerking op te zetten met scholen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Voor de komende jaren ligt de nadruk op twee werkwoorden: faciliteren en initiëren.

Gerry Poelert

Bestuurder

* Onderzoek Behoefte en participatie aan kunst & cultuur in Ede door Het Pon, april 2020

CULTUUR IS LEVEN

Cultuur leert je anders te kijken naar de wereld.

Het laat je zien wat waardevol is.

Het draagt bij aan de vorming van eigenwaarde en identiteit.

We zijn niet compleet zonder cultuur.

Een samenleving zonder cultuur is een samenleving zonder ziel en zonder bezieling.

Met de verbeeldingskracht van cultuur doorbreek je oude patronen en bouw je aan nieuwe relaties.

Door van jongs af cultuur te beleven, deel je ervaringen.

Je leert jezelf en elkaar kennen en je bent in staat om op verschillende manieren naar je omgeving te kijken.

Cultuur draagt bij aan ieders persoonlijke ontwikkeling.

Cultura faciliteert, regisseert,
initieert en verrijkt cultuur
voor de bewoners van de regio Ede
en haar gasten.



CULTURA; CENTRUM VAN KUNST EN CULTUUR

Cultura is hét culturele centrum voor kunst & cultuur in de gemeente Ede. De naam is afgeleid van het begrip cultuur, het bestaansrecht van onze organisatie. Cultura zorgt ervoor dat iedereen kan leren, participeren en genieten door middel van kunst en cultuur. Met verhalen, educatie, voorstellingen, evenementen, kunst en erfgoed.

Cultura is: Theater | Filmhuis | Bibliotheek | Cursussen voor in de

vrije tijd | Cultuureducatie op scholen | Galerie | Festivals & evenementen | Café, huis- en werkruimte | Cultura Erfgoed



FOCUS

De afgelopen jaren heeft Cultura ingezet op de toegankelijkheid van cultuur door een brede programmering op het gebied van theater, cursussen, workshops en schoolprogramma's.

Maar ook door in te zetten op een gastvrij onthaal in alle vestigingen van Cultura. De hoofdvestiging aan de Molenstraat heeft een gastvrije, uitnodigende en inspirerende metamorfose ondergaan.

We zijn trots dat we sinds 2 jaar een creatieve en flexibele omslag maakten en naast een fysiek programma ook online kunst & cultuur aanbieden.

Voor de komende jaren focussen we op nog meer zichtbaarheid. We bouwen aan een breder netwerk om meer culturele samenwerking te initiëren. Daarbij geven we lokaal talent ruimte om te groeien.

MISSIE

Wij zijn ervan overtuigd dat cultuur iedereen iets te bieden heeft en je als mens rijker maakt. Cultura brengt mensen in contact met cultuur, we laten ze zien wat de meerwaarde is van cultuur. Leren en informeren, ervaren

en beleven staan centraal. Onze missie: iedereen in de gemeente Ede in contact brengen met cultuur, of dat nu in een van onze vestigingen is, op school of een andere willekeurige plaats in de gemeente Ede.

**Cultura is de schakel en de verbinder,
de facilitator en de initiator.
Want cultuur is voor en van iedereen!**



DE WERELD VERANDERT EN CULTURA SPEELT DAAROP IN

Cultuur is essentieel in onze huidige samenleving, met alle ontwikkelingen en veranderingen waar we middenin zitten. De maatschappij verandert door heel veel verschillende factoren.

De bevolking verandert. De samenstelling wordt diverser, we worden ouder en we verplaatsen van stad naar provincie.

Participatie van burgers in de maatschappij is van belang. Iedereen moet mee kunnen doen: actuele vaardigheden en zelfredzaamheid zijn daarvoor belangrijk.

De wereld is door de technologische ontwikkelingen kleiner dan ooit. Binnen een paar swipes of clicks haal je de hele wereld binnen.

Het creëren van fysieke ontmoetingsplekken.

Als tegenhanger van online activiteiten en ontmoetingen worden fysieke ontmoetingsplekken belangrijk voor de identiteit van je eigen stad.

Weerbaarder en flexibeler. Externe ingrijpende factoren, zoals bijvoorbeeld Covid, zetten de wereld op zijn kop. Weerbaarheid en flexibiliteit zijn van belang voor ons bestaansrecht en het kunnen blijven leveren van onze diensten.



DE WERELD VERANDERT EN CULTURA SPEELT DAAROP IN

Cultuureducatie

De overheid ziet het belang van cultuur als belangrijk middel in een wereld die verandert. Zij legt de nadruk op cultuureducatie. Voldoende taal- en leesvaardigheid is belangrijk om mee te kunnen doen in de maatschappij. Dit wordt gestimuleerd via leesbevordering, taalhuizen en een goede bibliotheekvoorziening.

Cultura levert een bijdrage aan maatschappelijke opgaven zoals leesbevordering, geletterdheid en (digitale) inclusie. We stimuleren lezen. We zorgen voor ondersteuning aan iedereen die moeite heeft met de basisvaardigheden, zodat ook deze doelgroep verbonden blijft met de maatschappij.

Er is niet alleen aandacht nodig om eventuele achterstanden te overbruggen, maar ook voor talentontwikkeling tot aan doorgroeien naar de top. Hiervoor zijn faciliteiten en ondersteuning nodig. Want dit kan alleen als burgers goed worden opgeleid; de mogelijkheid hebben om zich te blijven ontwikkelen en te blijven leren.

Het is een uitdaging om te onderzoeken hoe Cultura nieuwe technologische middelen kan inzetten bij cultuureducatie, taal en leesvaardigheid. We moeten burgers niet de les lezen, maar hen ondersteunen bij het zelf oppakken van initiatieven.

Culturele ontmoetings- plekken

Door een toenemende tijdsdruk en snelle communicatie via digitale middelen neemt het belang van toegankelijke, openbare ruimtes om elkaar te ontmoeten toe. Die plekken 'third places' zijn de nieuwe gezamenlijke ontmoetingsruimten van de stad. Deze zijn belangrijk omdat de verschuiving van fysiek naar online winkelen minder winkels oplevert in stadscentra. De rol van andere functies, zoals horeca, wonen en cultuur wordt daardoor belangrijker. Verblijf in de stad wordt aantrekkelijker als er ook wat te beleven is. In Ede ontstaat er een groeimarkt aan festivals en culturele activiteiten.

VISIE

We leven in een samenleving, waarin mensen communiceren, werken, ontspannen in netwerken die door digitale sociale media worden ondersteund. Informatie, cultuur, ontspanning en communicatie zijn digitaal altijd en overal beschikbaar. Technische innovaties gaan hand in hand met sociale innovatie. Zij brengen verandering in de structuur van onze samenleving. Mensen organiseren zich zelfstandiger in nieuwe samenwerkingsverbanden.

Door de coronacrisis is de ontwikkeling en inzet van technologische middelen in een versnelling gekomen. De opgedane kennis en ervaring zetten we in om wendbaar en weerbaar te zijn voor de toekomst. Cultura wil zich kunnen aanpassen als de omgeving sterk verandert. Door een flexibele inzet van medewerkers en organisatorische aanpassingen willen wij de rol die wij hebben, kunnen blijven vervullen.

De vorm waarin we cultuur zien, maken of beleven verandert. Samen met inwoners van de gemeente Ede maken we een hybride en flexibel aanbod. Nieuwe wegen, nieuwe werelden bieden een ervaring, online en offline, die een brede doelgroep bereikt en aansluit bij hun interesses.

Een cultuur van iedereen, voor iedereen.

Wij zijn er om cultuur in al haar verschijningsvormen te stimuleren, te begeleiden en te laten beleven. Met een programma en middelen die passen in de huidige samenleving. Voor Cultura betekent dat ook dat er nieuwe producten en diensten worden bedacht en ontwikkeld.

KERNWAARDEN

Leidraad voor al onze initiatieven en activiteiten zijn onze kernwaarden voor de omgang met elkaar en met onze gasten. Samen vormen zij het fundament onder Cultura. We werken en verbreden onze diensten altijd vanuit onze waarden en idealen. We focussen ons daarbij in het strategische beleidsplan 2022-2025 op drie herkenbare kernwaarden:



Inspiratie

Cultuur inspireert en verrijkt je. Cultura initieert en programmeert kunst & cultuur, zodat iedereen in aanraking komt met cultuur om van te genieten of om zelf te creëren. Cultura is de motivator en regisseur om cultuur te laten beleven, te ondervinden en te ervaren.

We programmeren de bekende optredens, experimenteren met nieuwe vormen. We bieden ruimte aan lokaal talent. We zorgen voor cursussen waarin je door kunt groeien van amateur naar semiprofessionaal en zorgen dat alle kinderen passende cultuureducatie krijgen.

Open

We staan open voor nieuwe ideeën, openen nieuwe werelden. We zetten de deuren open voor nieuwe vormen van cultuur. We heten je overal welkom, zowel in onze vestigingen, bij samenwerkingsprojecten of op onze online platforms. We zijn blij dat je er bent en zorgen dat je je thuis voelt. Bij ons is er aandacht en ruimte voor iedereen.

Onze gebouwen zijn de huiskamers van de stad. Daarnaast kom je ons op iedere hoek van de straat tegen. Wat we doen; we doen het vóór en mét de inwoners. Fysieke en digitale ontmoeting gaan hierbij hand in hand.

Verbinding

Cultuur verbindt. Vóór elkaar, mét elkaar. Door de inzet van cultuur verbinden en versterken we de Edese samenleving. Samen staan we sterk. Als het aan ons ligt in de toekomst nog veel sterker.

We werken samen met andere culturele organisaties en ondersteunen initiatieven van Edenaren. Zo werken we aan culturele communities in heel Ede die bij ons advies, ruimte, faciliteiten en elkaar vinden. We verbinden, creëren en versterken met mooie en waardevolle samenwerking.

Cultuur voor iedereen en voor iedereen anders

Grote en kleine ontwikkelingen in de
maatschappij brengen nieuwe
bewegingen met zich mee. Cultura
gaat dit niet uit de weg.

Cultura speelt in op de veranderende
behoeftes, inzichten en emoties van
deze tijd.

Wij leveren onze bijdrage door te
luisteren, te communiceren, te
organiseren, te faciliteren en te
initiëren.

AMBITIES



CULTURA FACILITEERT

Cultuur laat je dromen, het verlegt je grenzen. Je spreekt je eigen creativiteit aan, gebruikt je zintuigen en legt nieuwe verbindingen in je brein.

Cultura heeft de middelen, de medewerkers en de locaties om je mee te nemen in verhalen, voorstellingen, nieuwe media, ambachten, nieuwe technieken en alle andere disciplines.

Cultura faciliteert kunst & cultuur voor alle inwoners van de gemeente Ede. De ambities die hierbij horen:

Samen ontwikkelen

Heb je een goed idee, wil je meedoen, mis je een cultureel onderdeel: wij zijn er om samen met jou aan de slag te gaan. Cultura is alleen een succes als Cultura ook van jou is. We houden het contact met Edenaren warm en de verbondenheid sterk.

Innovatie & coproductie

We gaan fors inzetten op innovatie en coproductie. We maken gebruik van middelen en mogelijkheden die deze tijd ons aanreikt. Technologie is terug te vinden in ons aanbod, maar zal ook worden ingezet in het verbeteren van de dienstverlening naar onze gasten. Cultura blijft de technische ontwikkelingen volgen en benutten om laagdrempelig in contact te blijven met de Edenaren en onze diensten aan te bieden.

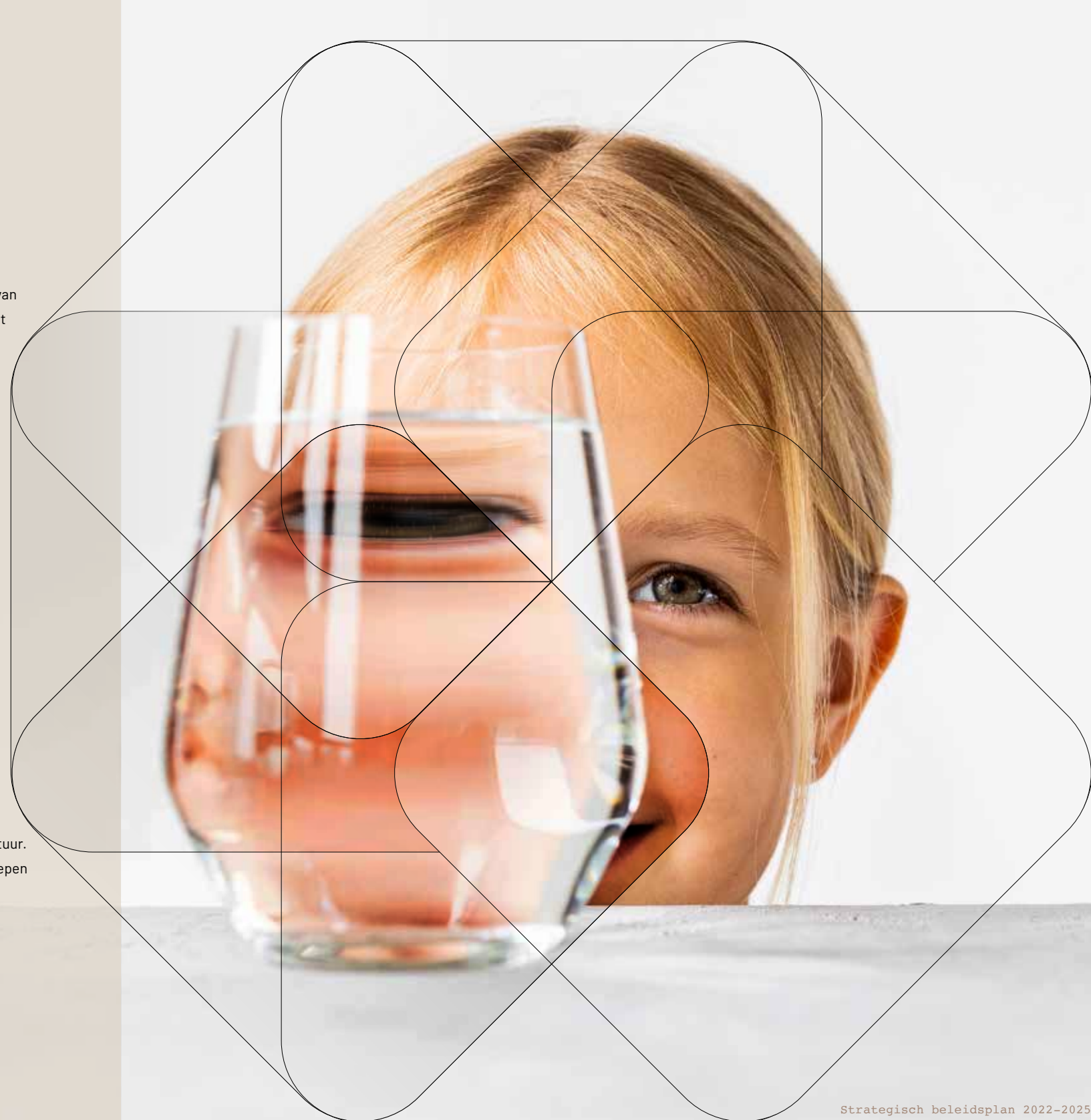
Breed cultureel aanbod

Cultuur vóór en dóór betekent ook het aanbieden van een breed cultureel aanbod. Cultura programmeert professionele en kwalitatief hoogwaardige culturele activiteiten voor theater, filmhuis, cursussen, exposities en diverse culturele activiteiten. Om je te verwonderen, te laten inspireren en jezelf te ontwikkelen.

Cultuureducatie

Wij leveren, met cultuur als uitgangspunt, een maximale bijdrage aan die persoonlijke ontwikkeling. Die ontwikkeling begint al op jonge leeftijd. Dit doen we door kinderen diverse cultuurvormen te laten ervaren. Vandaar dat wij onder andere sterk inzetten op cultuureducatie op scholen.

Een succesvolle deelname aan de samenleving begint namelijk met persoonlijke ontwikkeling, daar zijn we bij Cultura van overtuigd. Wij willen mensen sterk, inventief en weerbaar maken in de veranderende samenleving. Zo ondersteunen we het lezen en laten we hen kennis maken met literatuur. We richten ons daarbij in het bijzonder op doelgroepen die hierbij ondersteuning nodig hebben.





CULTURA INITIEERT

Cultura heeft de opdracht om culturele samenwerking te initiëren met bedrijven en instellingen. Om samen de transitie te maken naar een toekomstbestendig cultureel veld in de gemeente Ede. Voor Cultura is hiervoor een belangrijke regierol weggelegd.

Samenwerking

Successen maak je samen. Wij geloven dat door het samen doen met inwoners het aanbod beter, diverser en mooier wordt. Waar mogelijk trekken we op met maatschappelijke- en sportorganisaties, maatschappelijk werk, dorpsverenigingen, groepen rondom thema's en inwoners van Ede die we tegenkomen. We zorgen dat we educatie, verdieping en ontwikkeling samen met cursisten vormgeven. We geven ruimte aan talent en we bieden de mogelijkheden om te groeien. Ook binnen Cultura werken we samen en staan we open voor nieuwe ideeën.

Wij gaan samen met onze klant op zoek naar antwoorden op vragen van deze tijd. We versterken de relaties met onze diverse doelgroepen door hen beter te leren kennen. We onderzoeken wat hen beweegt. Daardoor zijn we nog beter in staat een laagdrempelig, aansluitend en actueel aanbod te bieden. Dit doen wij niet alleen, maar samen met culturele en maatschappelijke partners. Met nieuwe initiatieven en activiteiten die aansluiten bij de behoeftes van mensen van nu.

Door een groeiend hybride aanbod te bieden wordt de relatie met nieuwe doelgroepen versterkt en verbreed. Met verbreden van het aanbod groeit de culturele belangstelling en de betrokkenheid.

Dé ontmoetingsplek van de stad

Cultura is dé ontmoetingsplek van de stad waarin iedereen zich thuis kan en mag voelen.

Onze inspanningen zijn er meer dan ooit op gericht om iedereen te bereiken, in Ede en in onze dorpen. Offline en online gaan in onze samenleving hand in hand. Dat geldt ook voor Cultura. Verenigingen, organisaties, scholen, het bedrijfsleven, het zijn allemaal groepen voor wie we een ontmoetingsplaats, werkplek, een hotspot creëren en met wie we intensief samen werken.

We zijn een platform voor vele vormen van cultuur, maar ook een plek waarin iedereen zich thuis voelt en kan opladen. Dat kan zijn omdat je op zoek bent naar een rustige plek om de krant te lezen of om te studeren. Dwalen tussen je favoriete boeken, je kinderen de wereld van verhalen te laten ontdekken. Of daar waar horeca en optredens je verleiden om te komen en te blijven. Een inspirerende plek om elkaar te ontmoeten.

STRATEGISCHE DOELEN

Uit deze ambities vloeien onze strategische doelstellingen voort. Ze zijn de vertaling naar de praktijk van alledag. Deze doelen geven de mogelijkheid om de komende vier jaar onze ambities te concretiseren en te realiseren.

1. Dé samenwerkingspartner en aanjager in cultuur

We willen meer mensen op een laagdrempelige manier in aanraking brengen met cultuur. Cultura neemt het initiatief en regie voor samenwerking met scholen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Door samen op te trekken, zijn wij in staat meer mensen te bereiken en meer effect teweeg te brengen. De rol van Cultura verandert daarbij steeds vaker van aanbieder naar die van adviseur, organisator of facilitator.

De ontwikkeling van het aanbod wordt meer lokaal, kleinschalig en flexibel, in samenwerking met maatschappelijke partners en het publiek. We willen nieuwe doelgroepen bereiken en meer ruimte bieden aan nieuwe culturele invloeden.

Cultura sluit in haar beleid aan bij de maatschappelijke ontwikkelingen als diversiteit en inclusie. We vergroten de aantrekkingskracht van voorstellingen voor doelgroepen die ons nu niet als vanzelf weten te vinden of waar geen aantrekkelijk aanbod voor is.

Doelen

- Cultura heeft in 2022 een visie op de culturele diversiteit met betrekking tot haar aanbod en programmering. We maken daarbij gebruik van (nieuwe) technologieën om ons aanbod en dienstverlening te verbeteren.
- Samenwerkingsverbanden worden aangegaan en evenementen vinden plaats in wijken en dorpen om de culturele en maatschappelijke betrokkenheid te versterken.
- Cultura biedt ondersteuning op maat voor lokaal georiënteerde producties. Lokale artiesten en gezelschappen worden op maat ondersteund voor producties en voorstellingen.





STRATEGISCHE DOELEN

2. Edenaren geven hun eigen cultuur vorm

We ondersteunen mensen hun eigen cultuur vorm te geven. Nieuwe initiatieven van Edenaren zijn een kans om mensen op hun eigen manier te betrekken bij cultuur. Wij faciliteren hen met expertise van mensen, kennis en faciliteiten. Cultura is niet alleen vóór iedereen, maar ook van iedereen. De gebouwen, middelen en kennis van Cultura zijn daarbij ondersteunend.

Doelen

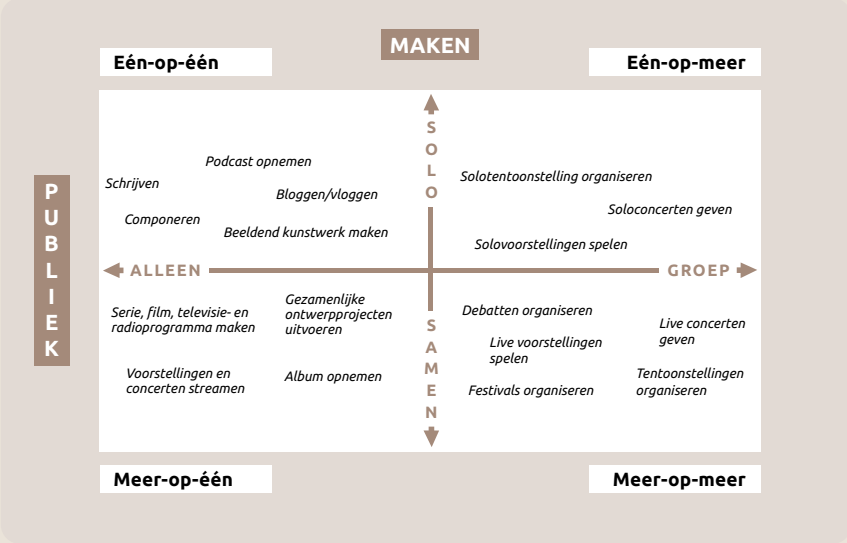
- Cultura geeft lokaal talent een podium en mogelijkheden zich verder te ontwikkelen.
- Burgers ervaren cultuur in hun nabijheid door pop-initiatieven, festivals en cultuureducatie op scholen.
- Vergroten van de aantrekkingskracht van voorstellingen voor doelgroepen die ons nu niet als vanzelf weten te vinden.
- Lokaal talent intensiever betrekken bij de professionele programmering (meet and greet, masterclasses).
- We ontwikkelen onze producten en diensten in nauwe samenspraak met de klant.

STRATEGISCHE DOELEN

3. **Cultura transformeert naar een nieuwe en hybride culturele wereld**

Digitale mogelijkheden worden in toenemende mate toegepast als een integraal onderdeel van cultuurbeleving. Deze vormen zijn naast het fysieke aanbod een waardevolle aanvulling voor theater, bibliotheek en kunsteducatie. Cultura blijft de mogelijkheden van digitalisering nauwgezet volgen en inzetten als deze een waardevolle toevoeging geeft aan haar aanbod.

- Doelen**
- Klanten krijgen een breder aanbod door inzet van digitale middelen.
 - Klanten krijgen een keuze van cultuurbeleving door beschikbaarheid van meerdere platformen.
 - Het netwerk wordt uitgebreid met burgers die een voorkeur hebben tot een digitale benadering.



STRATEGISCHE DOELEN

4. Cultuur heeft een plaats in het leven van elk kind

Kinderen en jongeren ontwikkelen en vormen zich door cultuureducatie op school. Zij maken kennis met verschillende cultuuruitingen en verdiepen hun inzicht daarin. Zij ontwikkelen begrip voor andere normen, waarden en culturen. Hun eigen creatieve vermogens worden geprikkeld en ontwikkeld. Cultuur stimuleert de verbeeldingskracht van kinderen, samenwerken, de wereld en zichzelf ontdekken, creatieve oplossingen verzinnen en plezier hebben.

Cultuureducatie maakt integraal deel uit van de visie van basisscholen in de gemeente Ede.

In samenwerking met Cultura hebben leerkrachten in het basisonderwijs tools en middelen ontwikkeld om de doorlopende leerlijnen binnen het onderwijs vorm en inhoud te geven.

Cultuureducatie stimuleert kinderen en jongeren om daarmee door te gaan in hun vrije tijd. De activiteiten sluiten hier goed op aan, zijn laagdrempelig en betaalbaar.

Doelen

- Alle kinderen van de gemeente Ede maken kennis met cultuur.
- Door samen te werken met lokale, maatschappelijke organisaties en professionals wordt het culturele aanbod voor kinderen breder en het bereik groter.
- Voor kinderen is een aansprekend aanbod beschikbaar om de verbeelding te stimuleren, in aanraking te komen met nieuwe culturele stromingen en te verdiepen in persoonlijke interesse.

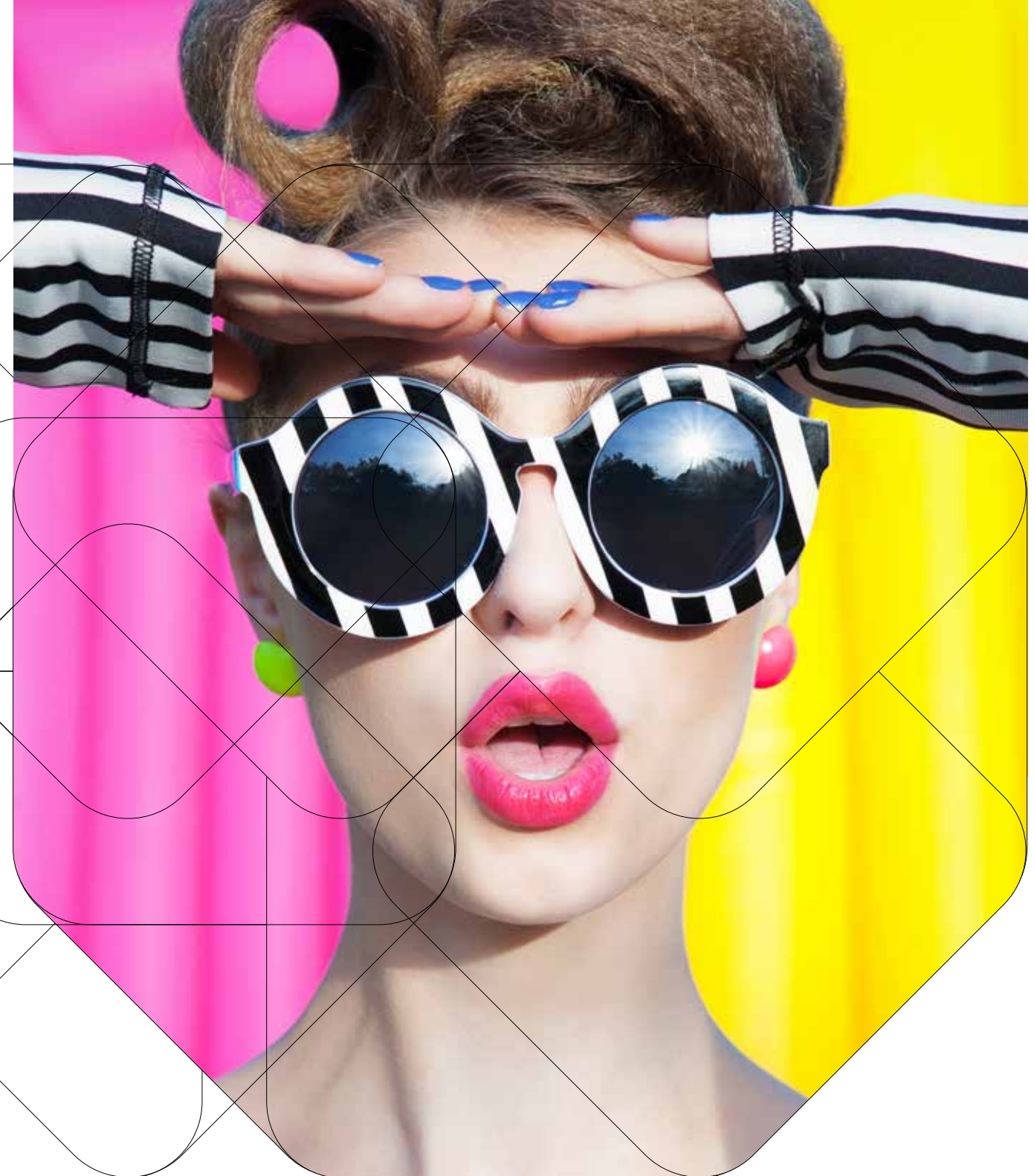
STRATEGISCHE DOELEN

5. Onze mensen, het kapitaal van de organisatie

Wij willen dat cultuur voor iedereen is en dat we met onze programma's, collectie, mensen en gebouwen ook iedereen bereiken. Dat doen we met het belangrijkste kapitaal van Cultura, onze medewerkers en vrijwilligers. Om onze doelen te bereiken, zullen zij optimaal voor de klanten klaar moeten staan. Cultura hecht een groot belang aan de blijvende ontwikkeling van medewerkers in kennis, vaardigheden en gedrag. Medewerkers vormen het kapitaal dat in producten en diensten wordt geïnvesteerd. Wij willen in medewerkers investeren, vaardigheden als ondernemerschap en eigenaarschap ontwikkelen. Talenten optimaal benutten. Door een diversiteit van medewerkers halen wij het beste bij elkaar naar boven. Werken voor Cultura wordt nog leuker en de klant krijgt een betere dienstverlening.

Doelen

- De personeelsformatie is in 2025 een afspiegeling van de Edese samenleving.
- Klanten ervaren Cultura medewerkers als klantgericht, deskundig, proactief en kwaliteitsbewust.
- Klanten ervaren Cultura als een open, gastvrije ontmoetingsplek waar professionele medewerkers hen op een persoonlijke manier benaderen.



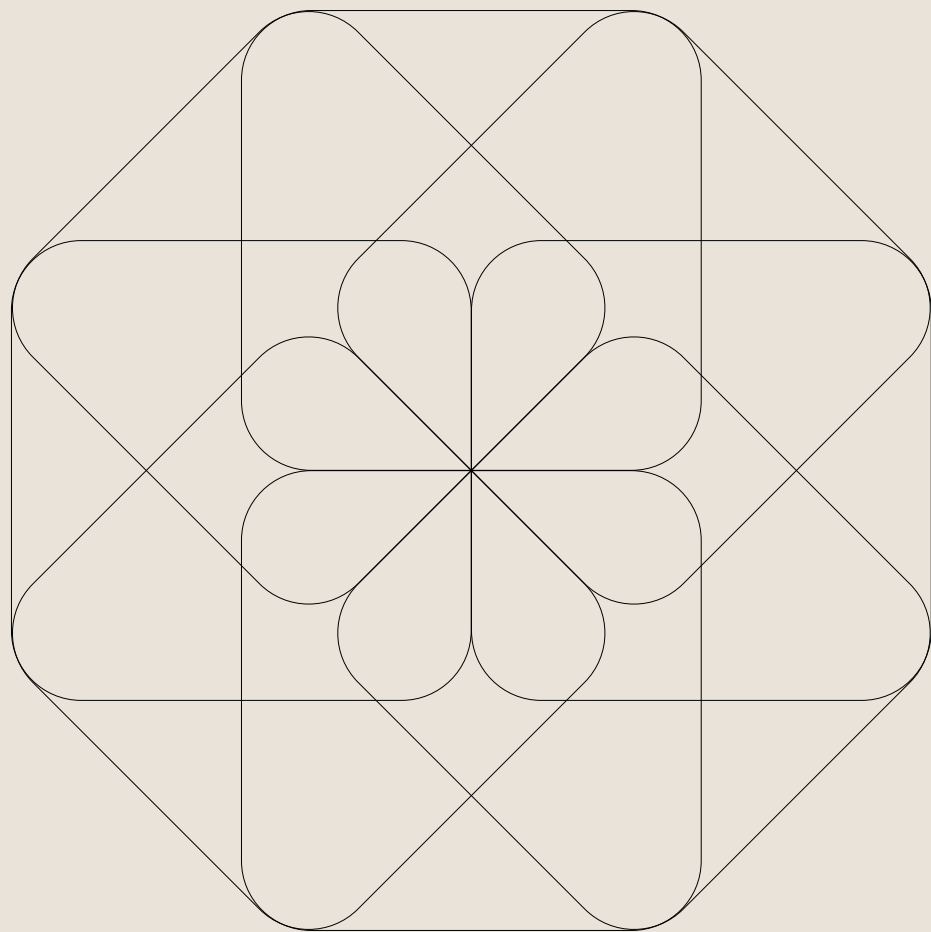
LATEN WE BEGINNEN

Cultura heeft voor de komende vier jaar mooie ambities en duidelijke doelen gesteld. We kijken ernaar uit om dit strategisch beleidsplan uit te gaan voeren in de komende vier jaar.

Cultuur geeft in de samenleving onze maatschappelijke identiteit weer. Cultuur zorgt voor cohesie, geluk en brengt de schoonheid die we zo hard nodig hebben. Het zorgt ook voor het spelenderwijs ontdekken en leren hoe de wereld om ons heen eruit ziet.

Cultura blijft inspireren, stelt zich open en verbindt.







INSPIREERT, OPENT EN VERBINDT